

PORT GDAŃSK



RAPORT

podsumowujący działania z obszaru
społecznej odpowiedzialności biznesu
ZMPG SA w 2016 r.

Działania ukierunkowane
na zrównoważony rozwój
firmy z zachowaniem
wrażliwości społecznej oraz
z korzyścią dla otaczającej
społeczności i środowiska.

Niniejszy Raport jest pierwszym dokumentem od czasu powstania Polityki dobrych praktyk biznesowych CSR obowiązujących w Zarządzie Morskiego Portu Gdańsk SA, diagnozującym społecznie odpowiedzialną działalność Portu na przestrzeni roku od wprowadzenia w życie w/w polityki. Dzięki wcześniejszemu wytypowaniu w oparciu o Normę PN – ISO 26000 odpowiednich dla naszej działalności obszarów tematycznych oraz wyznaczeniu sobie stosownych celów sukcesywnie zmieniamy abstrakcyjne pojęcia w konkretne i namacalne działania.

Spis treści

I. Słowo wstępne Zarządu	3
II. Wytyczne Raportu	4
III. Cel stworzenia Raportu	4
IV. Profil organizacji	5
IV. 1. Nazwa organizacji oraz zakres działalności	5
IV. 2. Lokalizacja siedziby organizacji oraz zasięg terytorialny	5
IV. 3. Parametry Portu Gdańsk	6
IV. 4. Rynki obsługiwane przez organizację	6
IV. 5. Uczestnictwo w stowarzyszeniach i organizacjach krajowych i zagranicznych	8
IV. 6. Skala organizacji	10
a) Kadra pracownicza	10
b) Parametry ekonomiczne ZMPG SA	10
IV. 7. Zmiany w składzie osobowym organu zarządzającego	11
V. Społecznie odpowiedzialny Port Gdańsk	12
V. 1. Obszary tematyczne CSR ZMPG S.A.	13
V. 2. Cele przyporządkowane do obszarów tematycznych	13
VI. Realizacja celów	14
VI. 1. Zrównoważone zarządzanie zasobami ludzkimi	14
a) Szkolenia pracowników ZMPG SA	14
b) Świadczenia pro pracownicze	15
VI. 2. Dialog z interesariuszami	16
a) Badanie satysfakcji klientów ZMPG SA	16
b) Dialog międzynarodowy	16
VI. 3. Działania na rzecz społeczności lokalnej	19
a) Działania pro społeczne	19
b) Gospodarka morską Inteligentną Specjalizacją Pomorza ...	22
c) Estetyzacja Portu Gdańsk	22
d) Inkubator Morski	22
VI. 4. Działalność pro ekologiczna	24
a) Odpowiedzialność wobec środowiska naturalnego	24
b) Przedsięwzięcia służące ochronie środowiska	25
c) Inne działania służące ochronie środowiska	25
VII. Nagrody	26
VIII. Kalendarium wybranych działań CSR	27
IX. Podsumowanie	29



I. Słowo wstępne Zarządu

Jako Zarząd Spółki ZMPG SA mamy przyjemność zaprezentować Państwu pierwszy Raport podsumowujący działania naszej organizacji z obszaru społecznej odpowiedzialności biznesu.

Od wejścia w życie „Polityki dobrych praktyk biznesowych CSR obowiązujących w ZMPG SA” minął rok, który pracownicy spożytkowaliśmy na samodoskonaleniu się, utrzymywaniu kursu obra-
nego na sukces i zdobywaniu nagród za owocną działalność. We wszystkich swoich działaniach kierowaliśmy się zasadą równowagi polegającej na zachowaniu zdrowego balansu pomiędzy wymia-
rem ekonomicznym, ekologicznym a społecznym, nie zapominając przy tym o respektowaniu etyki biznesu.

Zarządzanie i odpowiedzialność idą w parze. Nie szczędzimy za-
tem starań, aby nasze działania pozostawały w zgodzie z zasada-
mi i wartościami, którym nieprzerwanie hołdujemy. Dobre praktyki
biznesowe traktujemy jako fundament stanowiący o sukcesie na-
szej firmy i jej dobrych relacjach z otoczeniem, dlatego mamy na-
dzieję, że z roku na rok takich praktyk będzie przybywać w naszej
działalności.

Naturalną konsekwencją wprowadzenia w życie (dnia 11 lutego
2016 roku) dokumentu Polityka dobrych praktyk biznesowych CSR
obowiązujących w Zarządzie Morskiego Portu Gdańsk SA, stała
się konieczność cyklicznego raportowania całokształtu działalno-
ści firmy pod względem jej zrównoważonego funkcjonowania, a co
za tym idzie również zrównoważonego rozwoju. Naszymi dokona-
niami pragniemy podzielić się z innymi, czego urzeczywistnieniem
jest niniejszy dokument.

BOŻENA JANKOWSKA
Wiceprezes Zarządu ds. Finansowych
Dyrektor ds. Finansowych

ŁUKASZ GREINKE
Prezes Zarządu
Dyrektor Naczelny

MARCIN OSOWSKI
Wiceprezes Zarządu ds. Infrastruktury
Dyrektor ds. Infrastruktury

II. Wytyczne Raportu

Raport powstał w oparciu o zaktualizowane Wytyczne Global Reporting Initiative G4.0 (Wytyczne GRI G4) dotyczące raportów zrównoważonego rozwoju. Nie został on poddany weryfikacji zewnętrznej, udział w jego tworzeniu wzięli natomiast przedstawiciele wyższej kadry zarządzającej ZMPG SA.

III. Cel stworzenia Raportu

Stworzenie raportu zrównoważonego rozwoju ma na celu pomóc nam w wyznaczaniu celów, mierzeniu wyników i zarządzaniu zmianami przy ciągłym dążeniu do zrównoważonego rozwoju. Dzięki spojrzeniu na dotychczasowe efekty funkcjonowania, jesteśmy w stanie sukcesywnie rozwijać naszą firmę z zachowaniem balansu w wymiarze ekonomicznym, ekologicznym, społecznym oraz etycznym. Raport stanowi także wsparcie w zrozumieniu wagi zrównoważonego rozwoju i zarządzaniu jego wpływem na działania i strategię naszej organizacji.



IV. Profil Organizacji

IV. 1.

Nazwa organizacji oraz zakres działalności

Organizacją sprawującą wyłączny zarząd nad całością terenów portowych – zarówno wodnych jak i lądowych, jest Zarząd Morskiego Portu Gdańsk S.A. (ZMPG S.A.), który tym samym kontynuuje wieloletnie tradycje swoich poprzedników.

Port Gdańsk jest portem strategicznym, o podstawowym znaczeniu dla gospodarki narodowej, największym i najstarszym portem Polski.

Jesteśmy spółką prawa handlowego utworzoną w 1998 roku, działającą na podstawie „Ustawy o portach i przystaniach morskich” oraz „Kodeksu spółek handlowych”.

Naszymi udziałowcami są: Skarb Państwa, Gmina Gdańsk oraz uprawnieni pracownicy.

Obszarem działalności Zarządu Morskiego Portu Gdańsk S.A. jest:

- zarządzanie nieruchomościami i infrastrukturą portową
- prognozowanie, programowanie i planowanie rozwoju portu
- budowa, rozbudowa, utrzymanie i modernizacja infrastruktury portowej
- pozyskiwanie nieruchomości na potrzeby rozwoju portu
- świadczenie usług związanych z korzystaniem z infrastruktury portowej
- zapewnienie dostępu do portowych urządzeń odbiorczych odpadów ze statków w celu przekazania ich do odzysku lub unieszkodliwiania.

Sfera działalności jaką jest eksploatacja pozostaje w gestii odrębnych przedsiębiorstw świadczących swoje usługi na terenach portowych.

IV. 2.

Lokalizacja siedziby organizacji oraz zasięg terytorialny

Siedziba Zarządu Morskiego Portu Gdańsk SA, znajduje się w Gdańsku, dzielnicy Nowy Port, przy ulicy Zamkniętej 18. Cały organizm portowy zlokalizowany jest natomiast w północno-wschodniej części Gdańska, nad Zatoką Gdańską, w centralnej części południowego wybrzeża Morza Bałtyckiego. Położenie w jednym z najszybciej rozwijających się rejonów Europy powoduje, że Port Gdańsk odgrywa znaczącą rolę jako ogniwo Transeuropejskiego Korytarza Transportowego nr I łączącego kraje skandynawskie z Południowo-Wschodnią Europą.

W Porcie Gdańsk wyodrębniono dwa obszary o zróżnicowanych w sposób naturalny parametrach eksploatacyjnych: Port Wewnętrzny usytuowany wzdłuż Martwej Wisły i kanału portowego oraz Port Zewnętrzny z bezpośrednim dostępem do otwartego akwenu Zatoki Gdańskiej (wysunięty w morze głębokowodny Port Północny).

Rejon Portu Północnego jest obszarem o funkcjach portowych oraz przemysłowo-składowych, pozbawionym zabudowy mieszkaniowej. W pobliżu zachodniej granicy Portu Wewnętrznego położone są natomiast zarówno tereny przemysłowe, jak i tereny mieszkaniowo-usługowe.

Atrybutem Portu Gdańsk dzięki jego dogodnym warunkom hydrograficznym, jest możliwość obsługi największych jednostek mogących przepłynąć przez Cieśniny Duńskie. W Porcie Gdańsk nie występuje zalodzenie torów wodnych oraz zjawisko pływów. To właśnie te unikatowe walory lokalizacyjne Portu Gdańsk, jak też infrastruktura portowa i potencjał rynku stanowiącego jego naturalne zaplecze powodują, że jest on bazowym portem Transeuropejskiej Sieci Transportowej TEN-T Korytarza „Bałtyk-Adriatyk” zapewniającym bogatą sieć połączeń typu short sea shipping oraz interkontynentalnych z Azją, Ameryką Północną i Afryką.



IV. 3.

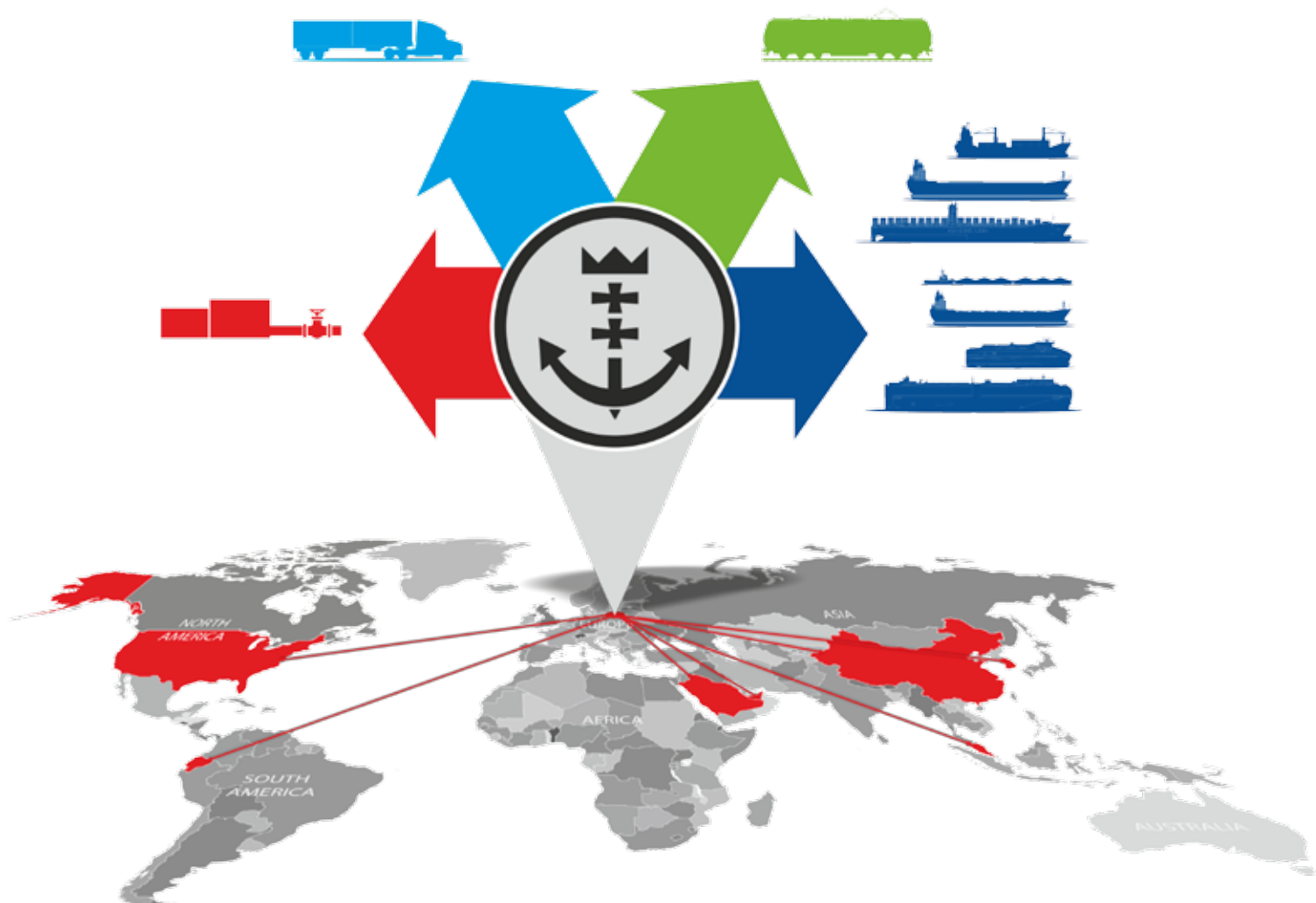
Parametry Portu Gdańsk

Terytorium lądowe, znajdujące się we władaniu ZMPG SA, zajmuje powierzchnię 679 ha, powierzchnia akwenów wynosi natomiast 412,6 ha. Całkowita długość nabrzeży (jest ich łącznie 36), będących w zarządzie naszej Spółki, wynosi 23,85 km. Aktualna powierzchnia magazynowa Portu Gdańsk to 105 530 m², zaś powierzchnia składowa zajmuje na tą chwilę 1 456 623 m². Port Gdańsk pracuje 24 godziny na dobę, w systemie 3-zmianowym.

IV. 4.

Rynki obsługiwane przez organizację

Rola Portu Gdańsk wynikająca ze statutowych założeń oraz rodzaj świadczonych usług w naszym porcie wyznaczają nam międzynarodowe relacje i powiązania handlowe z najbardziej odległymi krajami świata. Wśród państw - kooperantów ZMPG SA możemy wymienić państwa z niemalże każdego zakątka świata.



Z uwagi na to, że grono naszych kontrahentów jest szerokie, ograniczamy się do wymienienia państw, które związały się z nami na stałe w postaci umów na regularne serwisy żeglugowe. Znajdują się wśród nich:

Arabia Saudyjska	Litwa
Belgia	Łotwa
Chiny	Malezja
Dania	Niemcy
Egipt	Norwegia
Ekwador	Rosja
Estonia	Singapur
Finlandia	Stany Zjednoczone
Hiszpania	Szwecja
Holandia	Wielka Brytania
Korea Południowa	Zjednoczone Emiraty Arabskie



IV. 5.

Uczestnictwo w stowarzyszeniach i organizacjach krajowych i zagranicznych



European Sea Ports Organisation (ESPO) jest organizacją, która założona została w roku 1993. ESPO reprezentuje sektor portowy państw członkowskich Unii Europejskiej i utrzymuje bezpośrednie kontakty z ponad 800 zarządami portów w Europie. Głównym celem tej organizacji jest wpływanie na politykę morską Unii Europejskiej, a także zapewnianie portom należytej rangi przy planowaniu rozwoju gospodarczego państw członkowskich i całej Wspólnoty Europejskiej.

ZMPG SA należy do ESPO od roku 1999 a jego pozycja w organizacji jest silna m. in. przez to, że reprezentant naszej Spółki pełni w niej funkcję wiceprezesa organizacji.



Baltic Ports Organisation (BPO) powstała z inicjatywy portów podczas Walnego Zgromadzenia Założycieli w Kopenhadze 10 października 1991 roku. ZMPG SA należy do BPO od roku 1993, zaś od roku 2007 organizacji tej przewodniczy reprezentant z ramienia naszej Spółki. Do głównych zadań BPO należy: promowanie idei punktów widzenia portów regionu bałtyckiego wraz ze stosownymi organizacjami międzynarodowymi, badanie problemów związanych z przemysłem portowym w świetle międzynarodowych zagrożeń oraz informowanie członków i, kiedy to możliwe, ustalanie wspólnych stanowisk.



Cruise Europe to organizacja, która powstała w 1991 roku w wyniku spotkania 27 portów europejskich, którego głównym tematem była współpraca mająca na celu przyciągnięcie większej liczby statków wycieczkowych do portów północnej i zachodniej Europy. Obecnie Cruise Europe utrzymuje ścisłe kontakty z liniami wycieczkowymi w sprawie ich funkcjonowania na rynku, w kwestiach bezpieczeństwa i ochrony środowiska oraz rozwoju infrastruktury oferowanej przez porty. ZMPG SA został członkiem Cruise Europe w roku 2003.



Cruise Baltic jest organizacją założoną w roku 2004 przez przedstawicieli 12 portów i miast z 10 krajów basenu Morza Bałtyckiego. Organizacja skupia obecnie 29 portów i miast. Jej celem jest popularyzowanie regionu Morza Bałtyckiego wśród turystów, armatorów i tour operatorów jako konkurencyjnej destynacji dla pasażerów statków cruisowych. ZMPG SA jest członkiem Cruise Baltic od roku 2011. Organizacja ta do dnia dzisiejszego kontynuuje misję pozycjonowania regionu Morza Bałtyckiego jako atrakcyjnego i w pełni rozpoznawalnego na międzynarodowym rynku statków wycieczkowych.



Krajowa Izba Gospodarki Morskiej jest ogólnokrajową, samorządową organizacją, której głównym zadaniem jest integracja środowisk działających w obszarach gospodarki morskiej i reprezentowanie tej grupy wobec instytucji oraz administracji państwowej i samorządowej, jak i wspieranie polskich przedsiębiorców gospodarki morskiej zgodnie z ich potrzebami oraz interesami. Celem organizacji jest wspieranie inicjatyw gospodarczych związanych z regionem nadmorskim oraz działań na rzecz rozwoju turystyki i rekreacji. ZMPG SA należy do KIGM od roku 2000.

Pozostałe organizacje, do których należy ZMPG SA to:



Tu są tereny
na miarę
Twoich potrzeb!



IV. 6. Skala organizacji

a) Kadra pracownicza

Całkowita liczba pracowników ZMPG SA na koniec roku 2016 liczyła 250 osób, z czego 140 osób to kobiety, a 110 osób – mężczyźni.

Średnia wieku pracowników w roku 2016 wynosiła:
48,7 lat (rok 2015 – 48,9 lat).

Wiek	18-25 lat	26-30 lat	31-35 lat	36-40 lat	41-45 lat	46-50 lat	51-55 lat	56-60 lat	61-65 lat	66-99 lat	Razem
Kobiety	4	6	12	22	11	14	17	45	9		140
Mężczyźni		3	11	18	12	13	13	11	26	3	110
Razem	4	9	23	40	23	27	30	56	35	3	250



69,4% naszej kadry pracowniczej to osoby z wykształceniem wyższym.

98,8%

naszej kadry pracowniczej to ludzie zatrudnieni w oparciu o umowy o pracę, ponieważ taki właśnie rodzaj związania się z pracownikami preferujemy. Stawiamy na stabilizację zawodową i pewność zatrudnienia, realizując w ten sposób oczekiwania i potrzeby naszych pracowników. Zaledwie 1,2% kadry zatrudniona jest na umowy zlecenia.



Średnie wynagrodzenie w naszej Spółce w roku 2016 wzrosło o 3,5% w stosunku do roku 2015.

99,2%

pracowników objęta była Zakładowym Układem Zbiorowym Pracy zawartym dla pracowników Zarządu Morskiego Portu Gdańsk SA w dniu 23 lutego 1998 roku pomiędzy ZMPG SA a Niezależnym Samorządowym Związkiem Zawodowym „Solidarność” przy ZMPG SA i Wolnym Związkiem Zawodowym Pracowników Gospodarki Morskiej przy ZMPG SA.



Na 250 pracowników - 18 osób zatrudnionych jest na czas określony, zaś 2 osoby na niepełny etat – 7/8.

b) Parametry ekonomiczne ZMPG SA

	Wykonanie rok 2015 (zł)	Wykonanie rok 2016 (zł)	Zmiana rok 2015 do roku 2016 (zł)	Realizacja planu (%)
Przychody z działalności statutowej	176.770.445	194.490.323	17.719.878	110,02
opłaty portowe	53.710.058	55.636.455	1.926.397	103,59
media	24.826.004	26.096.709	1.270.705	105,12
odbior nieczystości	512.858	521.547	8.689	101,69
z tytułu dzierżawy	97.720.459	112.221.912	14.501.453	114,84
sprzedaż towarów i materiałów	1.066	13.700	12.634	1285,18
Pozostałe przychody ze sprzedaży usług	493.876	521.773	27.897	105,65
Koszty działalności statutowej	72.673.460	87.844.117	15.170.657	120,88
Koszty ogólnozakładowe	41.075.120	42.700.977	1.625.857	103,96
Wynik na sprzedaży	63.515.741	64.467.002	951.261	101,50
Pozostałe przychody operacyjne	25.306.228	10.286.919	-15.019.309	40,65
Pozostałe koszty operacyjne	7.666.194	3.081.742	-4.584.453	40,20
Zysk z działalności operacyjnej	81.155.775	71.672.180	-9.483.595	88,31
Przychody finansowe	4.644.673	4.125.059	-519.614	88,81
Koszty finansowe	1.037.242	379.861	-657.381	36,62
Zysk brutto	84.763.206	75.417.378	-9.345.828	88,97
podatek dochodowy	956.906	690.484	-266.422	72,16
Zysk netto	83.806.300	74.726.894	-9.079.406	89,17
Nakłady inwestycyjne ogółem	104.346.707	48.921.120	-55.430.387	46,88

IV. 7.

Zmiany w składzie osobowym organu zarządzającego

W maju 2016 roku, Decyzją Rady Nadzorczej Zarządu Morskiego Portu Gdańsk S.A., na stanowisko Prezesa Zarządu Spółki powołano Pana Łukasza Greinke, natomiast stanowisko Wiceprezesa Zarządu ds. Finansowanych powierzono Pani Bożenie Jankowskiej.

Dodatkowo, jeszcze w tym samym roku (13 października), w wyniku przeprowadzonego postępowania konkursowego, Rada Nadzorcza na stanowisko Wiceprezesa Zarządu ds. Infrastruktury powołała Pana Marcina Osowskiego.



V. Społecznie odpowiedzialny Port Gdańsk



Nasza misja to bycie portem V generacji poprzez - „Stworzenie największego uniwersalnego portu na Bałtyku, jednocześnie głównego centrum dystrybucji handlowej i przedsiębiorczości w Europie Środkowo – Wschodniej, świadczącego wysokiej jakości usługi, wiążącego nowoczesność z tysiącletnią tradycją handlu morskiego Gdańska i Państwa Polskiego.”

Nieustannie pracujemy nad tym, aby umacniać relacje ze wszystkimi naszymi interesariuszami, dzielić się z nimi dobrymi praktykami

oraz czynić z nich, w jak najszerszym zakresie, beneficjentów tych praktyk. Port Gdańsk jako władca terenów portowych to podmiot, na którym spoczywa obowiązek wskazania sposobu prowadzenia działalności zmierzającej do zachowania równowagi pomiędzy prowadzeniem biznesu a uwarunkowaniami społecznymi, ekonomicznymi oraz środowiskowymi. Wolą naszą jest, aby tymi właśnie zasadami kierować się w realizacji zadań statutowych.



V. 1.

Obszary tematyczne CSR ZMPG S.A.

Dla przypomnienia przedstawiamy obszary tematyczne, które uznaliśmy za odpowiednie dla naszej działalności (w oparciu o Normę PN – ISO 26000) i którymi kierowaliśmy się w celu właściwego opracowania polityki społecznej odpowiedzialności biznesu:

- Ład organizacyjny i aspekty pracownicze - zgodność z prawem, transparentność, zasady etyczne, rozpoznanie interesariuszy, zatrudnianie i stosunki pracy, warunki pracy, opieka społeczna, dialog społeczny/pracowniczy, BHP w pracy, rozwój kapitału ludzkiego.
- Kontrahenci i rozwój społeczny - odpowiedzialny marketing, ochrona i bezpieczeństwo danych klientów, przyciąganie klientów i spełnianie ich wymagań poprzez stałe podnoszenie jakości świadczonych usług oraz zaangażowanie w społeczność i udział we wzroście gospodarczym.
- Środowisko, ochrona i monitorowanie limitów zanieczyszczeń – działania podejmowane w celu pozostania firmą proekologiczną.
- Etyka biznesu - uczciwa konkurencja, wspieranie odpowiedzialności społecznej w łańcuchu dostaw, poszanowanie praw własności, zapobieganie defraudacji i korupcji.

V. 2.

Cele przyporządkowane do obszarów tematycznych

Każdemu z obszarów tematycznych przyporządkowano stosowne cele, za które uznano:

1. Zapewnienie zrównoważonego zarządzania zasobami ludzkimi
- 2a. Zapewnienie dialogu z interesariuszami,
- 2b. Realizacja działań na rzecz społeczności lokalnej
3. Promowanie i realizowanie działań proekologicznych
4. Promowanie zasad „etycznego biznesu”

VI. Realizacja celów

VI. 1. Zrównoważone zarządzanie zasobami ludzkimi



Jednym z naszych priorytetowych celów jest dbałość o pracowników, o ich samopoczucie w miejscu pracy, poczucie identyfikacji z firmą, dbanie o podnoszenie kwalifikacji kadry. Stąd nasza polityka szkoleniowa, którą z roku na rok staramy się ulepszać i dostosowywać do zmieniających się potrzeb naszych pracowników.

W Polityce dobrych praktyk biznesowych CSR obowiązujących w Zarządzie Morskiego Portu Gdańsk SA stwierdziliśmy, że „...nasza polityka szkoleniowa jest jasna, przejrzysta i nastawiona na poszerzanie horyzontów i świadomości pracowników.”. Działania ZMPG SA z roku 2016 jak najbardziej potwierdzają nasze konsekwentne podejście do tego tematu. Na szkolenia dla pracowników w roku 2016 wydatkowaliśmy kwotę o 131 % większą niż (przykładowo) w roku 2014.

a) Szkolenia pracowników ZMPG S.A.

W roku 2016 zorganizowaliśmy dla naszych pracowników 46 szkoleń, których tematyka objęła bardzo szerokie spektrum zagadnień z zakresu:

- księgowości i rachunkowości,
- skutecznego zarządzania projektami,
- administracji,
- zamówień publicznych,
- ochrony środowiska,
- rynku energii elektrycznej w Polsce,
- ochrony obiektów portowych,
- ubezpieczeń,
- inne.

Wśród 199 osób, które łącznie wzięło udział w szkoleniach, znalazły się również osoby, które uzyskały dofinansowanie do studiów (stacjonarnych i niestacjonarnych) oraz do studiów podyplomowych. Plan szkoleń na rok 2016, który poprzedzony został analizą potrzeb szkoleniowych, oprócz szkoleń zawodowych objął również szkolenia tzw. „miękkie”.

Rozwój osobisty naszych pracowników jest dla nas bardzo ważny, popieramy go i wspieramy zdając sobie sprawę z tego, że nasze działania ukierunkowane na pracownika wpływać mogą na rozbudzenie w nim chęci podnoszenia kwalifikacji, na jego efektywność i kreatywność (warsztaty, programy coachingowe). Kontynuowane były zatem działania wymierzone w uzupełnienie kompetencji pracowników, ich integrację oraz lepszą komunikację międzypokoleniową.

Działania te pod nazwą **Akademia Rozwoju** były konsekwencją uruchomionego w roku 2014 projektu „Model Kompetencji”, który miał wspomóc pracowników w ich rozwoju osobistym poprzez badanie aktualnie posiadanych kompetencji i diagnozowanie obszarów, które wymagają dodatkowego rozwinięcia.

Szkolenia odbywały się w podziale na dwie grupy pracowników, z których jedna obejmowała kadrę pracowniczą wyższego szczebla (kierownicy), druga – specjalistów.

Podsumowanie, które nastąpiło w roku 2015 pozwoliło skierować pracowników na odpowiedni profil szkolenia uwzględniającego realne potrzeby zarówno ich, jak i naszej Spółki.

Tematyka szkoleń w zakresie Akademii Rozwoju dla kadry kierowniczej naszej Spółki obejmowała temat pt. Styl kierowania – czy istnieje droga by zostać liderem, w zakres którego wchodziły takie zagadnienia jak:

- Style kierowania, podział
- Skuteczność kierowania, czyli który styl zapewni sukces,
- Cechy wzorowego lidera; Co buduje jego autorytet?
- Czynniki motywacyjne
- Rozmowy coachingowe z pracownikiem,
- Rozwój zespołu
- Jak przygotować plan działań dla siebie i zespołu.

Tematyka szkoleń w zakresie Akademii Rozwoju dla pozostałej kadry pracowniczej ZMPG SA obejmowała takie zagadnienia jak:

- Efektywność osobista – wyznaczniki jakości pracy, umiejętność zarządzania sobą w czasie, otwartość na zmiany, elastyczność i kreatywność, automotywacja, radzenie sobie ze stresem
- Sztuka skutecznego komunikowania się – jak budować dobry kontakt z różnymi typami rozmówców, zakłócenia w komunikacji i metody ich eliminowania
- Działania ukierunkowane na cel – koncentracja na celu, myślenie perspektywiczne
- Budowanie zespołu – współpraca w zespole, rola w zespole
- Rozwiązywanie konfliktów, analiza problemów
- Asertywność – sztuka stawiania granic bez burzenia relacji i poczucia winy, jak elegancko i skutecznie egzekwować zobowiązania, jak reagować w sytuacjach konfliktowych
- Efektywna komunikacja oraz komunikacja interpersonalna.

Członkowie kadry kierowniczej ZMPG SA odbyli również szkolenie pt. **Skuteczne Zarządzanie Projektami**, które obejmowało takie zagadnienia jak:

- wstęp do zarządzania projektami,
- metodyka zarządzania projektami; techniki pracy w projekcie;
- przywództwo w zarządzaniu projektami; kierowanie zespołem projektowym;
- rachunkowość zarządcza i budżetowanie projektów; rachunek opłacalności i analiza finansowa projektów;
- MS Project – program komputerowy wspomagający zarządzanie projektami.

Rozwój naszych pracowników zapewniamy nie tylko poprzez programy szkoleniowe. W przypadku zaistnienia konieczności uzupełnienia składu osobowego danej komórki w ZMPG SA – pierwszeństwo zawsze ma rekrutacja wewnętrzna. Nie stajemy na drodze rozwoju osobistego, ani zawodowego naszych pracowników i zawsze staramy się spełniać oczekiwania kadry, jeśli ta widzi swoją przyszłość zawodową w innych obszarach działalności spółki. Nie wykluczamy zatem możliwości zmiany profilu pracy pracownika oraz staramy się mu pomagać (również poprzez szkolenia) w przygotowaniu się do pracy w nowych warunkach.

Dodatkowo, poza dbałością o istniejącą kadrę pracowniczą, systematycznie organizujemy rekrutację w celu uzupełnienia potrzeb pracowniczych w naszej Spółce „z zewnątrz”. Przeprowadzając nabory, często mamy do czynienia z młodym pokoleniem, którego potencjał, świeżość i nowe spojrzenie na naszą pracę potrafimy docenić i we właściwy sposób wykorzystać. Wiążąc się z danym pracownikiem stosunkiem pracy, intencją naszą jest długoterminowa współpraca. Stawiamy na kapitał ludzki bo wiemy, że w tym tkwi nasza siła.

W roku 2016 w ZMPG SA zatrudnionych zostało 17 nowych osób, z czego 3 osoby w następstwie realizowanego przez nas programu **„Wypracuj Przyszłość”**.

Projekt staży zawodowych pn. „Wypracuj Przyszłość” był I edycją całorocznego przedsięwzięcia pod tym tytułem. Miało ono na celu pomóc młodym ludziom (pełnoletnim uczniom ostatnich klas techników i ich absolwentom, a także studentom i absolwentom uczelni wyższych) w zdobyciu doświadczenia zawodowego oraz ułatwić im znalezienie docelowego zatrudnienia.

Udział ZMPG SA w tego typu projektach przynosi naszej Spółce wiele korzyści. Z jednej strony mamy szansę pozyskać dobrze wykształconą i wykwalifikowaną kadrę pracowniczą, z drugiej strony umacniamy swój wizerunek - wiarygodnego i atrakcyjnego pracodawcy, przyjaznego młodemu pokoleniu.

b) Świadczenia pro pracownicze

1. Świadczenia z Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych (ZFŚS)

W roku 2016 z funduszu socjalnego na rzecz pracowników naszej Spółki przeznaczyliśmy środki na:

- pomoc indywidualną dla pracowników,
- świadczenia urlopowe,
- świadczenia pieniężne z okazji Świąt,
- dofinansowanie do wypoczynku dzieci i młodzieży.

2. Dopłata do biletów komunikacji miejskiej

W dalszym ciągu dobrowolnie realizujemy dopłaty do biletów dla naszych pracowników dojeżdżających do zakładu pracy środkami komunikacji miejskiej. W roku 2016 dopłaty te objęły blisko 37% pracowników.

3. Karty Multisport

Kolejną formą dofinansowania pracowników ZMPG SA jest program MultiSport wchodzący w skład Benefit System. MultiSport jako program oferujący nielimitowany dostęp do obiektów sportowych i rekreacyjnych nadal jest niekonwencjonalną i oryginalną koncepcją zarówno na rynku polskim, jak i europejskim. W roku 2016 z przywileju tego typu korzystało prawie 35% pracowników.

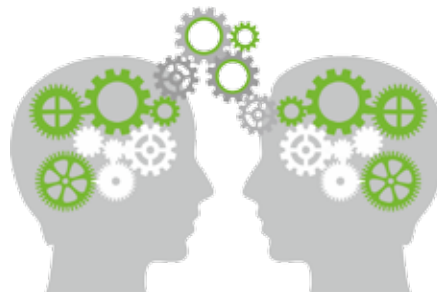
4. Dofinansowywanie sal sportowych

Działalność pro sportową naszych pracowników pielęgnujemy również poprzez zapewnienie im miejsca na przeprowadzanie zespołowych treningów sportowych. I tak jak w latach poprzednich również w roku 2016 ponieśliśmy wydatki na wynajem sal do ćwiczeń dla naszych pracowników.

5. Opieka medyczna

Każdy z naszych pracowników ma zagwarantowaną opiekę medyczną, a pakiet usług ochrony zdrowia obejmuje dostępność do szerokiego grona specjalistów oraz oferuje bogate spektrum badań. Dodatkowo umożliwiamy rozszerzenie specjalistycznej opieki medycznej na członków rodziny pracowników.

VI. 2. Dialog z interesariuszami



a) Badanie satysfakcji klientów ZMPG SA

Głęboko wierząc w to, że dialog jest niezbędnym narzędziem do utrzymywania dobrych stosunków w relacjach międzyludzkich i biznesowych kontynuujemy dialog z interesariuszami między innymi poprzez badanie satysfakcji naszych klientów portowych ze współpracy z ZMPG SA.

Poznanie potrzeb i oczekiwań klientów, a co za tym idzie podnoszenie jakości oferowanych usług, jak najbardziej wpisuje się w politykę działania ZMPG SA jako podmiotu poszukującego coraz to nowych sposobów na zrównoważony rozwój.

Jeśli chcemy profesjonalnie współpracować z klientami portu, planując swoje działania, musimy w pełni respektować klientów i z jednej strony – oprzeć się na ich oczekiwaniach, a z drugiej wziąć pod uwagę ich dotychczasową ocenę prowadzonej przez nas działalności. Proces świadczenia usług przez ZMPG SA musi być zakończony dokonaniem oceny ich jakości przez naszych kooperantów. Nieustannie dążymy do maksymalizacji i optymalizacji działań, przybliżając się w ten sposób do bycia portem na miarę klasy światowej – nowoczesnym, funkcjonalnym, reagującym na potrzeby swoich klientów i współtwórców dotychczasowego sukcesu.

Pierwszym krokiem do wyjścia naprzeciw standardom międzynarodowym prowadzenia biznesu, w których zawiera się również kształtowanie i umacnianie więzi z klientami, było badanie satysfakcji agentów morskich/armatorów. Nasze działania w tym kierunku spotkały się z dużym entuzjazmem klientów, którzy doceniają równe traktowanie, okazywane przez ZMPG SA. Zamysłem naszym jest, aby partnerstwo w biznesie morskim nie ograniczało się jedynie do świadczenia przez naszych kontrahentów usług. Ma ono polegać również na udzielaniu przez ZMPG SA wsparcia oraz na diagnozowaniu i rozumieniu potrzeb klientów.

Dokumentem zwieńczającym proces badania satysfakcji był „Raport z przeprowadzonych ankiet marketingowych wśród klientów morskich ZMPG SA”, który powstał w lipcu 2016 roku.

Kontynuacją oraz kolejnym krokiem do realizacji celu, jakim jest utrzymywanie dialogu z interesariuszami Portu, było także badanie satysfakcji ze współpracy z ZMPG SA wśród dzierżawców terenów/obiektów portowych, podsumowane „Raportem z przeprowadzonych ankiet marketingowych wśród dzierżawców ZMPG SA”.

• Grupa badawcza

Podział badawczy na klientów strictly morskich i klientów – dzierżawców zastosowany został z uwagi na fakt, że grupa klientów ZMPG SA jest bardzo liczna.

Spośród ponad 100 klientów morskich wyselekcjonowano grupę docelową (ponad 60 firm). Głównymi respondentami byli armatorzy i agenci związani z realizacją zawinięć statków do Portu Gdańsk

w ramach czynności handlowych (przeładunkowych).

Również w przypadku drugiego badania, dokonano selekcji spośród klientów - dzierżawców terenów/obiektów portowych i spośród ponad 150 - wyselekcjonowano grupę docelową (60 firm).

W obu przypadkach ankietowaniu nie podlegały firmy, które rozpoczęły współpracę z ZMPG SA dopiero pod koniec roku 2015 lub z początkiem roku 2016, klienci, którzy wykonują swoją działalność sezonowo oraz firmy, których przychody dla ZMPG SA były poniżej analizowanego progu (ustalonego za pomocą porównania finansowego pierwszych półroczy roku 2015 oraz roku 2016).

• Forma realizacji badania – przeprowadzanie ankiet

Ankiety przeprowadzono trzytorowo: podczas spotkań z kontrahentami, w ramach rozmowy telefonicznej oraz droga mailową (po uprzedniej rozmowie telefonicznej).

Z uwagi na delikatną materię przedmiotu analiz, które stanowią podstawę obu w/w raportów, dokumenty te pozostają poufne. Nasi respondenci otrzymali od nas obietnicę anonimowości oraz poufności badań, jak i samego raportu końcowego. Są to zasady, którym zamierzamy hołdować w dalszym ciągu, aby nie utracić miernie budowanego zaufania kontrahentów.

b) Dialog międzynarodowy

Przedstawiciele ZMPG S.A. regularnie uczestniczą w wydarzeniach, które mają miejsce na arenie międzynarodowej – w konferencjach, zgromadzeniach, forach oraz w innego rodzaju spotkaniach o charakterze międzynarodowym.

Uczestniczymy między innymi w misjach gospodarczych organizowanych przez polskie ambasady poza granicami kraju, podczas których omawiane są kwestie zrealizowanych i planowanych inwestycji, ale także przedstawiana jest szeroka oferta portu skierowana do potencjalnych inwestorów zainteresowanych lokowaniem swoich inwestycji i przedsięwzięć na terenach portowych. Działania zarówno przedstawicieli polskich placówek dyplomatycznych za granicami Polski, jak i przedstawicieli ZMPG S.A. nastawione są na rozpropagowanie informacji o możliwościach i potencjale Portu Gdańsk, co w szerszym aspekcie przekłada się na promocję całego regionu i w ostateczności naszego kraju.

Dialog międzynarodowy naszej Spółki, w aspekcie polityki dobrych praktyk biznesowych, realizowany jest głównie poprzez zawiązywanie partnerstw międzynarodowych (listy intencyjne, porozumienia o charakterze międzynarodowym) z innymi portami w celu umożliwienia utworzenia długotrwałej wymiany handlowej, pogłębienia





stosunków międzynarodowych, wymiany informacji, doświadczeń oraz stworzenia podłoża do dalszego rozwoju i dobrego prosperowania nie tylko portów, ale też ich miast macierzystych.

W roku 2016 najważniejszymi wydarzeniami pod tym względem były:

- porozumienie o współpracy z przedstawicielami chińskiego Portu Qingdao (24 czerwca),
- podpisanie listu intencyjnego z przedstawicielami chińskiego Portu Guangzhou (13 października),
- podpisanie Protokołu Ustaleń pomiędzy Niezależnym Portem w Dakarze oraz Zarządem Morskiego Portu Gdańsk (27 października),
- Dodatkowo na dialog międzynarodowy naszej Spółki składają się:
 - czynny udział w spotkaniach o charakterze międzynarodowym przedstawicieli ZMPG S.A. delegowanych przez Zarząd Spółki,
 - wieloletnie przewodnictwo w obradach Baltic Ports Organization (BPO) przedstawiciela ZMPG S.A. oraz
 - wieloletnie pełnienie funkcji wiceprezesa ESPO przez reprezentanta ZMPG S.A.

Uczestnictwo w BPO oraz w ESPO jest o tyle istotne, że misją organizacji, jest przyczynianie się do gospodarczego, społecznego i środowiskowego zrównoważonego rozwoju transportu morskiego i przemysłu portowego w regionie Morza Bałtyckiego oraz wpływanie na politykę morską UE (powstaje możliwość wpłynięcia na zwiększenie globalnej konkurencyjności portów, w tym Portu Gdańsk; zapewnienie należytej rangi portom).

Wydarzenia z roku 2016 o charakterze międzynarodowym, podtrzymujące dialog z interesariuszami zagranicznymi:

- styczeń – BPO w Kopenhadze,
- marzec – TEN-T w Brukseli oraz UK-CEE Ports Business Exchange w Rumunii,
- maj – BPO w Sztokholmie,
- czerwiec – ESPO w Dublinie;
- podpisanie Memorandum o Współpracy z Portem Morskim w Chinach;
- Silk Road Forum 2016 w Warszawie;
- wizyta Włoskiego Związku Przedsiębiorców Budowlanych w Warszawie;
- wrzesień 2016 roku – Forum Korytarzowe Bałtyk – Adriatyk oraz obchody 25-lecia BPO w Helsinkach,
- październik 2016 – European Intermodal Logistics 2016 Sopot,
- listopad 2016 roku – Zebranie BPO w Tallinie; Bazylea,
- listopad 2016 – ESPO.



VI. 3.

Działania na rzecz społeczności lokalnej



W dalszym ciągu aktywnie podejmujemy działania na rzecz społeczności lokalnej, dokładając wszelkich starań, aby pozostać podmiotem gospodarczym wrażliwym społecznie. Chcemy nadal służyć społeczności poprzez działalność korzystną zarówno dla firmy jak i dla społeczeństwa. Nasze bieżące wysiłki ukierunkowane na wsparcie społeczności, w której działamy podejmujemy w takim zakresie, na jaki pozwalają nam obowiązujące nas przepisy.

Zgodnie bowiem z opinią prawną Departamentu Prawnego Ministerstwa, Zarząd Morskiego Portu Gdańsk SA jako podmiot działający na podstawie ustawy z dnia 20 grudnia 1996 r. o portach i przystaniach morskich, swoje przychody przeznaczać może wyłącznie na cele wymienione w art. 9 ust. 2 tej ustawy, tj. na budowę, rozbudowę, utrzymanie i modernizację infrastruktury portowej, realizację innych zadań wynikających z przedmiotu działalności oraz pokrycie bieżących kosztów utrzymania.

Realizowana przez nas polityka prospołeczna opiera się na:

- krzewieniu wiedzy z zakresu podstawowej działalności portowej wśród uczniów kierunkowych szkół ponadgimnazjalnych związanych z transportem i logistyką poprzez organizowanie spotkań w Porcie i wizytację terenów portowych – prelekcje i prezentacje przeprowadzane przez pracowników ZMPG SA, wizyty studyjne w Porcie Gdańsk;
- prowadzeniu wykładów na temat portu i jego znaczenia na uczelniach wyższych;
- rozwijaniu świadomości o porcie i jego roli w gospodarce, głównie podczas wizyt polskich oraz zagranicznych gości (przedstawicieli innych portów, członków służb dyplomatycznych, organów ministerialnych, kontrahentów itp.);
- organizowaniu ogólnodostępnych wystaw propagujących wśród społeczeństwa historyczne walory portu i jego miastotwórczy charakter,
- organizowaniu projektów, do których zapraszamy uczelnie wyższe wraz z kadrą naukową i studentami
- włączaniu się w projekty i przedsięwzięcia mające przygotować przyszłe pokolenie miłośników i pracowników Portu
- dbaniu o to by działalność naszej firmy nie była uciążliwa dla społeczności lokalnej i była dla niej bezpieczna.

a) Działania pro społeczne

1) dnia 12 lutego zawarto porozumienie o współpracy z Wyższą Szkołą Bankową w Gdańsku. Przedmiotem porozumienia jest deklaracja woli współpracy polegającej na swobodnej wymianie wiedzy, doświadczeń oraz organizacji wspólnych przedsięwzięć, wcześniej uzgodnionych przez strony, w zakresie edukacji na zasa-

dzie partnerstwa; wymiana ocen eksperckich, możliwość korzystania z doświadczeń, programów symulacyjnych do monitorowania i analizy zagrożeń oraz organizacja konferencji naukowych, sympozjów, warsztatów, seminariów

Porozumienie jest konsekwencją uruchomienia kierunku studiów pt. – „Bezpieczeństwo Portów Morskich i Lotniczych” a głównym jego celem jest organizowanie wizyt studyjnych studentów na naszych terenach portowych oraz organizacja wykładów pracowników ZMPG SA na w/w uczelni.

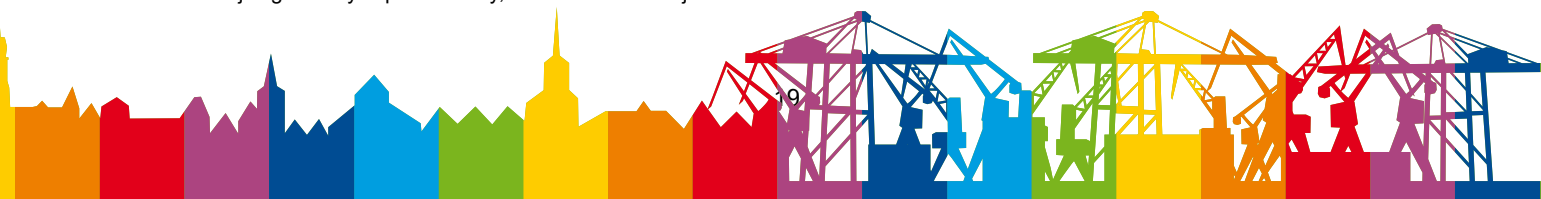
2) dnia 02 marca nastąpiło podpisanie aneksu do umowy „Porozumienie z Wydziałem Inżynierii Lądowej i Środowiska Politechniki Gdańskiej” (WILIŚ PG), dokonano zmiany umowy z terminowej na bezterminową

Intencją porozumienia jest współpraca podejmowana w celu podniesienia jakości kształcenia przyszłych kadr, przez wprowadzanie w działaniach edukacyjnych elementów praktycznej wiedzy z zakresu sektora gospodarki morskiej. Wspólne prowadzenie wykładów poprzez pracowników naukowych oraz praktyków, przedstawicieli ZMPG SA; wymiana informacji między wydziałem a ZMPG SA, możliwość odbywania praktyk zawodowych, organizacja wizyt studyjnych dla studentów w porcie. Dotychczas bardzo pozytywne wyniki współpracy i efekty dydaktyczne – naukowe jednosemestrowe skłoniły do propozycji zawarcia umowy na czas nieokreślony.

3) dnia 03 marca uroczyście zakończono komplet inwestycji dedykowanych zapewnieniu bezpieczeństwa w porcie i zapobieganiu rozprzestrzeniania się zagrożeń na wypadek niespodziewanych zdarzeń związanych z działalnością portową. Inwestycje obejmowały m.in.:

- a) otwarcie Ośrodka Ratownictwa ZMPG SA, w którym skoncentrowane są wszystkie służby ukierunkowane na zachowanie bezpieczeństwa, by skrócić czas zbierania informacji o zdarzeniu, a tym samym zwiększyć szanse na ratowanie życia i zdrowia ludzkiego lub ratowanie środowiska w przypadku wystąpienia zagrożeń;
- b) zakup łodzi ekologiczno-ratowniczej szybkiego reagowania gwarantującej pełną skuteczność w warunkach konieczności interwencyjnej zarówno ratowniczej, ekologicznej, jak i pożarniczej;
- c) modernizację statku pożarniczo-ratunkowego Strażak 6.

4) dnia 25 kwiecień gościliśmy studentów z Wydziału Oceanotechniki i Okrętownictwa Politechniki Gdańskiej (WOiO) oraz specjalności Zarządzanie i Marketing w Gospodarce Morskiej - Zarządzanie Gospodarką Morską Morska Strefa Nauki,



5) dnia 07 maja miał miejsce Spacer po Nabrzeżu Oliwskim wydanie będące częścią Otwartych wykładów i Spacerów po Nowym Porcie, inicjatywy polegającej na otwartych wykładach, spotkaniach i spacerach z lokalnymi przewodnikami i przewodniczkami oprowadzającymi wszystkich tych, którzy byli chętni bliżej poznać historię i codzienność oraz architekturę portowej dzielnicy Nowy Port – przewodnikiem tego dnia był pracownik ZMPG SA;

6) w dniach 12-13 maj miały miejsce Teatrnia w Specjalnym Ośrodku Szkolno – Wychowawczym SOSW Kościerzyna 2016 r.;

7) dnia 17 maja przyjęliśmy uczniów z Zespołu Szkół Gospodarczych w Elblągu – uczniowie kierunku technik eksploatacji portów i terminali mieli możliwość przekonać się, jak funkcjonuje Port, poznać jego zadania, zaplecze techniczne jakim dysponujemy - w odniesieniu do specyfiki ich studiów i przyszłego zawodu;

8) dnia 21 maja Port Gdańsk gościł w dawnej siedzibie Polskiej Żeglugi Bałtyckiej (PŻB) realizatorów projektu Galerii Łaźnia pt. „Godna praca”;

Organizacja wydarzenia artystycznego na terenach portowych miała miejsce już wcześniej w postaci festiwalu „Narracje” z roku 2015. Industrialny teren portu gdańskiego staje się coraz bardziej atrakcyjny dla ludzi sztuki, przez co staje się również otwarty na społeczność lokalną. Dzięki podejmowanej współpracy w działaniach kulturalnych, oprócz oczywistych korzyści promocyjnych budujących markę Port Gdańsk, działania te wpisują się bezpośrednio w politykę dobrych praktyk ZMPG SA - budują wizerunek firmy zaangażowanej w CSR.

9) dnia 22 maja Stowarzyszenie Czerwonej Róży organizowało w Dworze Artusa w Gdańsku konkurs pt. „Wychowanie morskie studentów”

W/w Stowarzyszenie zajmuje się ogólnopolskim propagowaniem wychowania morskiego studentów, które ma się odbywać poprzez realizację programu, na który składa się cały zespół działań ukierunkowanych na kształtowanie pozytywnego i emocjonalnego stosunku społeczeństwa do morza i kultury morskiej oraz na przekazywaniu społeczeństwu informacji o wyzwaniach, szansach i problemach gospodarki morskiej. Wizja całego przedsięwzięcia opiera się na definicji morza, rozumianego jako nieograniczona przestrzeń dla aktywności obywatelskiej, zawodowej i rekreacyjnej. Zaangażowanie w „wychowanie morskie” daje większe szanse na dynamiczny rozwój gospodarki morskiej w przyszłości.

10) w dniach 27 – 29 maj na wodach Zatoki Gdańskiej miał miejsce Żeglarski Puchar Trójmiasta, impreza organizowana przez Pomorski Związek Żeglarski z inicjatywy Mistrza Olimpijskiego Mateusza Kusznierewicza we współpracy z Miejskimi Ośrodkami Sportu i Rekreacji Gdańsk i Sopot oraz Gdynia Żeglarski Puchar Trójmiasta jest świętem, które przyciąga rzeszę sympatyków sportów wodnych, turystów oraz mieszkańców Trój-

miasta. Główną ideą tego wydarzenia była promocja regionu przez sport. Regaty adresowane były zarówno do profesjonalistów, jak i amatorów, mieszkańców województwa pomorskiego oraz turystów. Celem wydarzenia była: integracja środowisk żeglarskich, promocja walorów miast-gospodarzy oraz popularyzacja żeglarstwa, jako formy rekreacji przy wykorzystaniu potencjału regionu. Port Gdańsk pełnił w czasie tego wydarzenia rolę partnera.

11) dnia 01 czerwca miała miejsce wizyta uczniów, przyszłych specytorów, z Zespołu Szkół Mechanicznych w Opolu;

12) praktyki studenckie, które miały miejsce w roku 2016 - studenci ze studiów II stopnia, z kierunku Transport, na Wydziale Inżynierii Lądowej i Środowiska Politechniki Gdańskiej.

Studenci, którzy byli chętni odbyć praktyki w ZMPG SA, mieli możliwość zapoznania się z zakresem działania firmy: funkcjonowaniem portu morskiego, jako ośrodka podaży usług portowych; funkcjonowaniem podmiotu zarządzającego infrastrukturą i terenami portowymi oraz realizacją w praktyce jego zadań wynikających z ustawy o portach i przystaniach morskich. W zakres ich zadań wchodziło również tworzenie aplikacji internetowych i baz danych oraz ich obsługa.

13) „Bałtyk 2016” konkurs reportażu i dokumentu radiowego – konkurs ogólnopolski, celem wyłonienia najciekawszego reportażu o tematyce morskiej podjętej przez pracowników i współpracowników rozgłośni polskiego radia; uczestnicy mieli okazję dyskutować o sprawach morza, gospodarce morskiej, ludziach i historii oraz relacjach mieszkańców krajów nadbałtyckich. Port Gdańsk pełnił w czasie tego wydarzenia rolę partnera.

14) udostępnienie ulicy Witolda Poinca i Parkingu przy Terminalu Promowym Westerplatte dnia 10 września 2016 roku na potrzeby 54 Biegu Westerplatte – organizowanego przez Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji w Gdańsku oraz Radio Gdańsk (ulica stanowiła część trasy biegu),

15) Konkurs Ministerstwa Gospodarki Morskiej i Żeglugi Śródlądowej „Do czego może służyć morze?”

Była to 3 edycja ogólnopolskiego konkursu plastycznego dla dzieci i młodzieży, skierowane do: dzieci i młodzieży do 18 roku życia, uczniów szkół podstawowych, gimnazjów oraz szkół ponadgimnazjalnych, a także podopiecznych świetlic środowiskowych, ognisk wychowawczych i innych organizacji prowadzących pracę środowiskową na rzecz dzieci i młodzieży. Celem konkursu było: promowanie, rozpowszechnianie i wzmacnianie morskiego wizerunku Polski, jako kraju morskiego, jak również rozwijanie kreatywności, fantazji i wyobraźni plastycznej w odniesieniu do spraw morskich oraz zachęcanie nauczycieli i uczniów do czynnego zainteresowania się tematyką morską.



Działań o charakterze podobnym do wymienionych wyżej (edukacyjnych, propagatorskich) było u nas jeszcze więcej, jak np.:

- organizacja Dnia Dziecka w Przedszkolu nr 87,
- organizacja wizyty studyjnej po terenach portowych dla uczniów SP nr 39 w Gdańsku Wrzeszczu, wraz z wizytą na terminalu DCT,
- Konkurs „Moja Ojczyzna”,
- podjęcie grupy 40 studentów z Holandii – business school of NHL University,
- inne.

b) Gospodarka morską Inteligentną Specjalizacją Pomorza

Inteligentną Specjalizację posiada obecnie każdy region naszego kraju. Strategia rozwoju Specjalizacji bazuje na zasobach regionów, a same Specjalizacje rozumiane są jako lokomotywy wzrostu dla danego województwa. „Inteligentne specjalizacje mają na celu doprowadzić do powstania nowych rynków aktywności gospodarczej, modernizacji oraz podniesienia konkurencyjności regionów”. Trzymając się takiej definicji Inteligentnych Specjalizacji, Zarząd Morskiego Portu Gdańsk zainicjował stworzenie specjalizacji, która wpisuje się w dotychczasowe działania i strategię rozwoju naszego miasta i województwa jak i w, zatwierdzoną w roku 2015, Strategię Rozwoju Portu Gdańsk. Powstało Partnerstwo Smart Port & City (zainicjowane jak i koordynowane przez ZMPG SA), którego myślą przewodnią było zwrócenie uwagi na ogromny potencjał polskiej branży morskiej, która jest nie tylko inkubatorem pomorskiej przedsiębiorczości, ale także źródłem generowania nowych innowacyjnych rozwiązań. Porty morskie i ogólnie pojęta działalność okołoportowa z każdym rokiem generuje coraz większe przychody dla budżetu lokalnego oraz centralnego, stając się zarazem istotnym obszarem działalności aktywizującej polską gospodarkę.

Smart Port & City na czele z Zarządem Morskiego Portu Gdańsk S.A. tworzą partnerzy będący zarówno przedstawicielami świata biznesu, jak i nauki, w tym przedsiębiorstwa i organizacje, uczelnie i instytuty badawcze, organizacje non-profit wsparcia biznesu (klasy, izby, agencje) oraz podmioty doradcze i inne.

W wyniku przeprowadzonego w kwietniu 2015 roku konkursu, Specjalizacja tzw. Morska znalazła się wśród 4 zwycięskich Specjalizacji o największym potencjale. Uroczyste podpisanie 28 stycznia 2016 roku porozumienia było zwieńczeniem kilkuletniej pracy Zarządu Morskiego Portu Gdańsk S.A. jako lidera Smart Port & City (Inteligentne procesy i technologie w obszarze zespołów portowych oraz ich zaplecza generatorem wzrostu dostępności komunikacyjnej i informacyjnej Pomorza) nad uznaniem branży morskiej ważnym obszarem dla Pomorza i lokomotywą jego rozwoju. Wartością dodaną całego procesu aplikacji oraz powołania

Partnerstwa jest fakt zmobilizowania oraz zintegrowania przedstawicieli wielu różnych środowisk, dla których obszar morski stanowi wartość samą w sobie.

c) Estetyzacja Portu Gdańsk

W marcu roku 2016 rozstrzygnięty został konkurs pn. „Estetyzacja Portu Gdańsk”, u podstaw którego leżała chęć stworzenia koncepcji na uporządkowanie niezagospodarowanych przemysłowo terenów przybrzeżnych.

Myślą przewodnią Zarządu Morskiego Portu Gdańsk SA, w I etapie przedsięwzięcia, było doprowadzenie do powstania spójnej koncepcji, między innymi przy wsparciu środowiska akademickiego, która pozwoli na przekształcenie surowych, industrialnych (a niemożliwych do wykorzystania w celach przemysłowych) terenów w urokliwy nadmorski krajobraz przyjazny mieszkańcom i turystom. Przekształcanie terenów portowych następować będzie sukcesywnie, z zachowaniem dbałości o naturalne walory terenów, takich jak: środowisko, roślinność i ekosystem. Rok 2016 poświęciliśmy na realizację prac nad pierwszym elementem zwycięskiej koncepcji Estetyzacji, tj. na opracowaniu projektu budowlanego dotyczącego budowy przestrzennego napisu „PORT GDAŃSK” wraz z zagospodarowaniem terenu znajdującego się u wejścia do portu.

W roku 2017 będziemy kontynuować nasze działania w tym zakresie tj. rozpoczniemy negocjację warunków umowy na realizację prac estetyzacyjnych oraz przeprowadzimy ostateczne uzgodnienia ze stronami zaangażowanymi w projekt.

d) Inkubator Morski

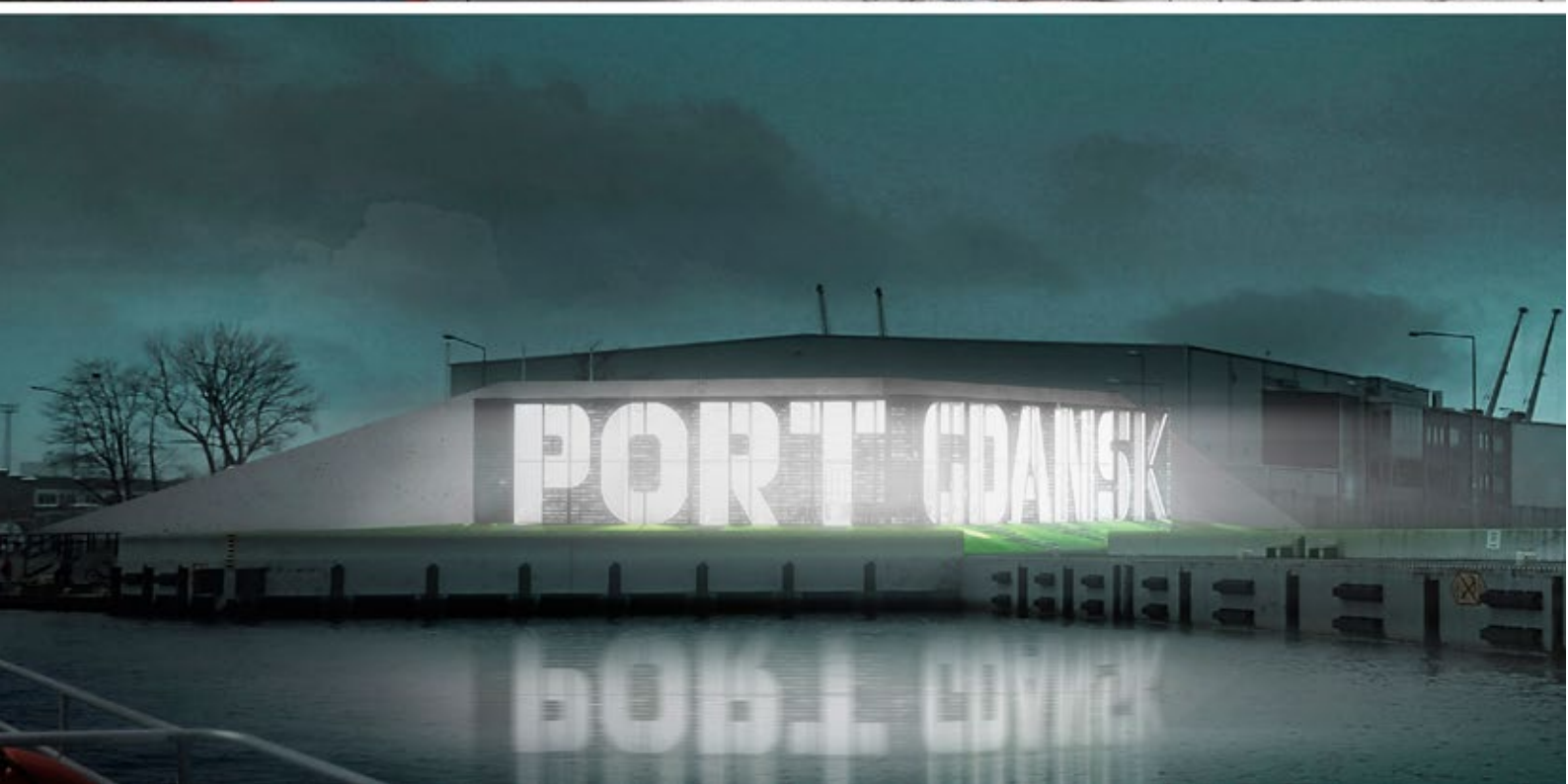
25 listopada 2016 roku Zarząd Morskiego Portu Gdańsk S.A. wraz z Gdańską Agencją Rozwoju Gospodarczego oraz Gdańskim Inkubatorem Przedsiębiorczości STARTER podpisały porozumienie rozpoczynające wspólne działania zmierzające do utworzenia Inkubatora Morskiego.

Inkubator Morski będzie pierwszym polskim programem akcelerycyjnym opracowanym wyłącznie dla projektów z rozwijającej się intensywnie branży morskiej, którego idea jest wspieranie młodych firm głównie z szeroko rozumianej branży morskiej i portowo-logistycznej.

Unikalny program wsparcia startupów z branży transportu morskiego ma wystartować w 2017 roku.

Zamysłem organizatorów tego przedsięwzięcia było, aby firmy biorące udział w inkubacji otrzymały wsparcie konkretnych mentorów, którzy stanowią będą wsparcie dla rozwoju działalności młodych przedsiębiorstw.







VI. 4.

Działalność proekologiczna

a) Odpowiedzialność wobec środowiska naturalnego

Kodeks Etyki ZMPG SA zawiera zobowiązanie Spółki do dbania nie tylko o środowisko naturalne, ale też o przyszłe pokolenia. Jest to przejaw świadomości i odpowiedzialności wynikającej ze skutków prowadzonej działalności.

„ZMPG SA zobowiązuje się zwracać uwagę na ochronę środowiska naturalnego uznając, że zasoby naturalne wyczerpują się i powinny być używane w sposób odpowiedzialny...ZMPG SA dołoży starań, aby w wyniku prowadzonych procesów produkcyjnych gospodarka ściekowa, usuwanie odpadów, emisja spalin i hałasu nie tylko mieściły się w normach wymaganych standardami.”

W pobliżu terenów portowych ZMPG S.A. występują następujące obszary chronione Europejskiej Sieci Ekologicznej Natura 2000:

- Specjalny obszar ochrony siedlisk PLH 220030 „Twierdza Wisłoujście” (ustanowiony ze względu na ochronę nietoperzy) - położony na wschodnim brzegu Martwej Wisły pomiędzy Nabrzeżem Obrońców Poczty Polskiej i Nabrzeżem Wisłoujście;
- Obszar specjalnej ochrony ptaków PLB 220005 „Zatoka Pucka” – położony wzdłuż morskiej linii brzegowej;
- Specjalny obszar ochrony siedlisk – PLH 220044 „Ostoja w Ujściu Wisły” – położony w odległości ok. 3,5 km na południowy wschód;
- Obszar specjalnej ochrony ptaków PLB 220004 „Ujście Wisły” – położony w odległości ok. 4 km na południowy wschód (obszar na terenie którego znajduje się rezerwat „Ptasi Raj”).

Port Gdańsk jest jednym z największych portów na Bałtyku, jego rola ekonomiczna jest zatem bardzo istotna. Rozległe tereny objęte działalnością transportową i przemysłową wymagają szczególnej uwagi w znajdowaniu rozwiązań skutecznie niwelujących negatywne oddziaływania, godzących potrzebę rozwoju gospodarczego z zachowaniem wartości przyrodniczych i stanu środowiska zapewniającego bezpieczne warunki życia. Uznajemy swoją odpowiedzialność do aktywnego łagodzenia negatywnych skutków dla zdrowia ludzkiego i środowiska związanych z operacjami portowymi. Działania podejmowane przez ZMPG SA powodują, że tereny którymi administrujemy są niezmiennie atrakcyjne dla wszelkiego rodzaju ptactwa, zarówno lęgowego jak i nielęgowego. W ogromnej mierze na taki stan rzeczy wpływa „odcięcie” niektórych terenów od wpływu czynników zewnętrznych, w tym brak dostępu dla osób postronnych.

Dla przykładu, Port Północny w Gdańsku jest miejscem gnieźdzenia się sześciu z dziesięciu gatunków będących celami ochrony w obszarze Natura 2000, jako lęgowe. Z tego dwa gatunki (rybitwa

**„ZMPG SA zobowiązuje się zwracać uwagę na ochronę środowiska naturalnego uznając, że zasoby naturalne wyczerpują się i powinny być używane w sposób odpowiedzialny...ZMPG SA dołoży starań, aby w wyniku prowadzonych procesów produkcyjnych gospodarka ściekowa, usuwanie odpadów, emisja spalin i hałasu nie tylko mieściły się w normach wymaganych standardami.”*

rzeczna i rybitwa białoczelna) występują jako lęgowe tylko na terenie portu. W 2015 r. prawdopodobnie także trzeci z tych gatunków - sieweczka obrożna - gnieździła się już tylko na terenach portowych, utraciwszy wszystkie inne stanowiska w obszarze Natura 2000. Również w przypadku ptaków nielęgowych, które najliczniej występują na terenie ostoi w okresie migracji i zimowania, porty stanowią ważne miejsce odpoczynku. Dla części gatunków (mewy i kormorany) ważna jest obecność budowli wyniesionych nad wodę (szczególnie wyspowych), gdzie ptaki te odpoczywają i nocują w liczbie kilku-kilkunastu tysięcy osobników.

Jako zarządca terenów portowych ZMPG SA zapewnia przestrzeganie przez dzierżawców przepisów i zasad ochrony środowiska poprzez szczegółowe zapisy w umowach określające warunki korzystania ze środowiska. W ramach ochrony akwenów i terenów portowych, odpowiednie służby naszej Spółki gromadzą informacje na temat potencjalnych zagrożeń dla środowiska wynikających z działalności dzierżawców w celu zapewnienia skutecznego reagowania w sytuacjach awaryjnych. Zamierzenia inwestycyjne przedsiębiorców działających na naszych terenach podlegają opiniowaniu i uzgodnieniom, ich realizacja jest kontrolowana przez odpowiednie jednostki organizacyjne ZMPG SA, zaś w przypadku naruszeń podejmowane są interwencje. Formalna odpowiedzialność za emisje spowodowane pracami przeładunkowymi oraz procesami technologicznymi stosowanymi w produkcji, a także realizacja postanowień decyzji środowiskowych, spoczywa bezpośrednio na dzierżawcach.

ZMPG SA uwzględnia w projektowanych przedsięwzięciach wszystkie wymagania ochrony środowiska określone prawem krajowym, unijnym i międzynarodowym. W bardzo dużej mierze nasze działania dyktowane są wymogami prawa, nasza dobrowolność w tym zakresie nie pozostaje jednak bez znaczenia, ponieważ mamy wpływ na zakres badań i często wybiegają one poza wytyczne „odgórne”.

W roku 2016 dwukrotnie przeprowadziliśmy monitoring wód. W tym roku przypadł też czas pomiaru hałasu, który odbywa się cyklicznie, co 5 lat. Na potrzeby działań Spółki w zakresie ochrony środowiska dysponujemy mapą akustyczną Portu Gdańsk. W wyniku przeprowadzonych badań stwierdziliśmy, że w rejonach objętych ochroną przed hałasem nie wystąpiły przekroczenia tego czynnika. W związku natomiast ze stwierdzeniem przekroczenia niektórych parametrów czystości wody (w pewnych częściach portu) – na rok 2017 zaplanowano monitoring o większym zakresie i na większej ilości stacji. Będziemy dążyć do tego, aby zlokalizować zanieczysz-

czenia i podjąć działania zmierzające do ograniczenia negatywnego wpływu na środowisko.

Plany działań proekologicznych Portu Gdańsk powstają w dużej mierze w oparciu o wymogi nałożone przepisami prawa, niemniej jednak w swoich przedsięwzięciach zawsze podejmujemy się prac w szerszym zakresie, niż ten, który jest od nas wymagany.

Wśród przedsięwzięć o charakterze proekologicznym na rok 2017 zaplanowaliśmy:

1) Przeprowadzić badania ścieków nieoczyszczonych, pochodzących ze statków pasażerskich, w celu przystosowania portowych urządzeń odbierających w/w ścieki; działania podejmowane będą w związku ze zmianą załącznika nr 4 do Konwencji MARPOL, która wprowadza zakaz zrzutu takich ścieków na Bałtyk.

2) Badanie wód balastowych – badania tych wód będą mogły być wykorzystane na potrzeby sporządzania wniosków o zwolnienia uzyskiwane dla statków ze stosowania Konwencji Balastowej/zastosowania przepisu D2 Międzynarodowej Konwencji o Kontroli Postępowaniu z Wodami Balastowymi i Osadami ze Statków, Balast Water Management 2004 (BWM 2004). D2 jest regulacją określającą jaka ma być jakość wód odprowadzanych przez statki.

3) Wprowadzenie badań monitorujących wody wraz z wykonywaniem badań interwencyjnych w przypadku stwierdzenia nieprawidłowości w postępowaniu podmiotów działających na terenie portu lub statków na morzu oraz z działaniami interwencyjnymi. W/w badania to tzw. badania środowiskowe, (z ang. Port Survey Protocol), które opiniują nie tylko stan wód portowych, ale także określają stan organizmów obcych w wodach.

b) Przedsięwzięcia służące ochronie środowiska (zakończone lub rozpoczęte w roku 2016)

nazwa zadania	zakres robót
Termomodernizacja magazynu L na WOC ul. Przemysłowa.	docieplenie elewacji z wymianą okien wraz z modernizacją oświetlenia zewnętrznego na oświetlenie LED
Modernizacja oświetlenia – plac WOC II	wymiana opraw i oświetlenia na oświetlenie typu Led
Modernizacja budynku administracyjnego na Nab. Oliwskim	docieplenie elewacji dachu z wymianą okien, dostosowanie obiektu do warunków technicznych
Modernizacja budynku głównego PSP przy ul. Sucharskiego .	docieplenie elewacji dachu z wymianą okien, dostosowanie obiektu do warunków technicznych
Modernizacja instalacji co, cwu i węzła ciepłego w budynku administracyjnym ul. Przemysłowa	modernizacja instalacji c.o., cwu, węzła ciepłego
Modernizacja kotłowni Westerplatte	wymiana 2 kotłów, jeden o mocy 130 kW, drugi o mocy 94 kW, łączna moc 224 kW
Zakup łodzi ekologiczno - ratowniczej	Zakup łodzi zapewniającej pełną skuteczność w warunkach konieczności interwencyjnej zarówno ratowniczej, ekologicznej, jak i pożarnej.
Zakup łodzi hydrograficzno - inspekcyjnej	Zakup łodzi, która stać będzie na straży bezpieczeństwa hydrograficznego Portu Gdańsk, ale także wykorzystywana będzie do dokonywania specjalistycznych pomiarów środowiskowych akwenu i hydrologicznych dna. Umożliwiać będzie m.in. wykrywanie zagrożeń środowiska wodnego - oraz zagrożeń fizykochemicznych.

c) Inne działania służące ochronie środowiska:

Inwestycje i remonty - wod-kan, ciepłownictwo:

1. Wykonanie modernizacji i automatyzacji ujęć wód podziemnych w Porcie Północnym i na Basenie Górniczym – dokumentacja,
2. Wykonanie połączenia sieci wodociągowej do Nab. Szczecińskiego z rejonu Nab. Wiślanego – dokumentacja,
3. Budowa wodociągu łączącego sieć wodociągową na Basenie Górniczym z siecią wodociągową w PP – dokumentacja,
4. Modernizacja sieci wodociągowej na Nab. Westerplatte – dokumentacja,
5. Modernizacja odwodnienia liniowego na Nabrzeżu Zbożowym,
6. Modernizacja kotłowni Westerplatte.



VII. Nagrody

Rok 2016 od samego niemalże początku obfitował w nagrody, jakimi ZMPG SA został uhonorowany w związku ze społecznie odpowiedzialną działalnością. Każda jedna uzyskana przez nas nominacja, a tym bardziej nagroda, utrwala nasze przekonanie o tym, że stosowanie dobrych praktyk biznesowych jest dostrzegane, doceniane i potrzebne.

Z uznaniem spotkały się propagowanie przez nas dobre praktyki, godne naśladowania reguły postępowania i działalność na korzyść regionu jak i całego kraju.

Dnia 12 lutego Zarząd Morskiego Portu Gdańsk SA nagrodzony został tytułem **Pomorski Pracodawca Roku 2015** (w kategorii średnie przedsiębiorstwo, zatrudniające do 250 pracowników). Zostaliśmy docenieni za propagowanie wizerunku firmy, która utrzymując ster na sukces nie zatracą po drodze wartości, jakimi są m. in. etyka oraz szacunek do pracowników jak i otoczenia „okołoportowego”. Uznano, że ZMPG SA jest pracodawcą, który potrafi osiągać dobre wyniki finansowe przy jednoczesnym zachowaniu zasad prowadzenia biznesu w sposób społecznie odpowiedzialny. Pogratulowano nam również wytrwałości i determinacji oraz zaangażowania, jakie wkładamy w rozwój Portu Gdańsk, co w efekcie przekłada się na rozwój gospodarczy całego regionu.

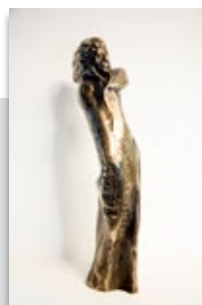
Następną nagrodą, którą odebraliśmy 25 lutego 2016 roku, za skuteczne i stabilne zarządzanie infrastrukturą portową, stałe podnoszenie efektywności oraz za wzorową działalność w obszarze strategii biznesowych, realizacji planów i współpracy z inwestorami był **Diamant polskiej infrastruktury**. Zwycięstwo w kategorii: „Efektywność z zarządzaniu” uzyskaliśmy dzięki nieustannemu samodoskonaleniu się, przystosowywaniu do potrzeb klientów oraz przeprowadzonym zmianami infrastrukturalnymi. Doceniona została nasza konsekwencja w dążeniu do realizacji wytyczonych sobie celów oraz korzyści jakie praca Portu przynosi całemu regionowi. Dobrze przemyślana strategia działania Portu Gdańsk oraz efek-

tywne zarządzanie terenami portowymi doprowadziły do powstania doskonałych warunków do wykonywania działalności zarówno dla inwestorów krajowych jak i zagranicznych.

08 marca 2016 roku uhonorowani zostaliśmy **Pomorskim Sztorem w kategorii „Firma Roku”**. Przyznając nagrodę w tej kategorii jury konkursu brało pod uwagę wyniki finansowe spółki. Port Gdańsk doceniony został za doskonałe wyniki, nie tylko finansowe, oraz rekordowy poziom rentowności netto. Dodatkowo, doceniono nas za inwestycje zarówno te już zrealizowane, jak i te zaplanowane na najbliższy okres oraz za pobicie kolejnych rekordów na mapie polskiej gospodarki morskiej.

28 września ZMPG SA został **Ambasadorem Polskiej Gospodarki** w kategorii Partner Firm Zagranicznych. Organizatorzy konkursu uhonorowali najlepsze przykłady dobrych praktyk biznesowych w kontaktach zagranicznych. Nagrodzono efektywną i skuteczną działalność promocyjną naszej Spółki, przekładającą się na owocną współpracę biznesową z firmami zagranicznymi na terenie naszego kraju jak też poza jego granicami. Zarząd Morskiego Portu Gdańsk S.A. uznany został za wiarygodnego partnera gospodarczego, wspierającego wizerunek polskiego przedsiębiorcy, przyczyniającego się do rozwoju gospodarczego kraju, przyciągającego inwestorów i budującego zaufanie wobec Polski i Polaków.

Końcówka roku 2016 (10 października) przyniosła nam kolejną nagrodę w postaci **Kryształu Przetargów Publicznych**. Nagrodę w kategorii „Inwestycje wpływające na poprawę funkcjonowania infrastruktury drogowo-komunikacyjnej” przyznano nam za rozbudowę intermodalnego terminalu kontenerowego w rejonie Nabrzeża Szczecińskiego w Porcie Gdańsk w systemie „zaprojektuj i wybuduj”. Po raz kolejny oceniono nas jako firmę stosującą dobre i godne naśladowania praktyki, tym razem w aspekcie zamówień publicznych.



VIII. Kalendarium wybranych działań CSR

STYCZEŃ

- 28 – podpisanie z Marszałkiem Województwa Pomorskiego porozumienia na rzecz Inteligentnych Specjalizacji Pomorza

LUTY

- 12 – uroczyste podpisanie porozumienia o współpracy z Wyższą Szkołą Bankową
- 12 – wręczenie nagrody Pomorski Pracodawca Roku 2015 Zarządowi Morskiego Portu Gdańsk SA
- 25 – przyznanie Zarządowi Morskiego Portu Gdańsk tytułu „Diament polskiej infrastruktury”

MARZEC

- 02 – podpisanie aneksu do umowy z Wydziałem Inżynierii Lądowej i Środowiska PG
- 03 – rozstrzygnięcie konkursu „Estetyzacja Portu Gdańsk” oraz zakończenie kolejnych inwestycji służących poprawie bezpieczeństwa ludzi, portu i środowiska 08 – ZMPG SA laureatem nagrody „Pomorski Szstorm”

KWIECIEŃ

- 06 – Zmiana w składzie Zarządu ZMPG S.A.
- 25 – wizyta studentów z Wydziału Oceanotechniki i Okrętownictwa PG

MAJ

- 07 – Otwarte wykłady i Spacer po Porcie z lokalnymi przewodnikami turystycznymi
- 10 – Nowy skład Zarządu w Porcie Gdańsk
- 12-13 – Teatralia w Specjalnym Ośrodku Szkolno – Wychowawczym w Kościerzynie
- 17 – wizyta uczniów z Zespołu Szkół Gospodarczych w Elblągu
- 21 – projekt „Godna praca” w Galerii Łażnia
- 22 – konkurs: „Wychowanie morskie studentów”
- 27-29 – Żeglarski Puchar Trójmiasta

CZERWIEC

- 01 – wizyta uczniów z Zespołu Szkół Mechanicznych w Opolu
- 02 – Polskie dni Morza w Bratysławie
- 24 – Porozumienie o współpracy z przedstawicielami chińskiego Portu Qingdao

LIPIEC

- 20 – udział w Międzynarodowym Forum „Maritime Silk Road Port International Cooperation Forum”

SIERPIEŃ

- 01 – zakończenie badania satysfakcji armatorów i agentów morskich ze współpracy z ZMPG SA

WRZESIEŃ

- 10 – 54 Bieg Westerplatte
- 28 – ZMPG SA Ambasadorem Polskiej Gospodarki w kategorii Partner Firm Zagranicznych

PAŹDZIERNIK

- 10 – ZMPG SA nagrodzony Kryształem Przetargów Publicznych w kategorii „Inwestycje wpływające na poprawę funkcjonowania infrastruktury drogowo-komunikacyjnej”
- 12 – 14 - targi logistyczno-transportowe CILF (China International Logistics and Transportation Fair) w Chinach, w Shenzhen, w prowincji Guangdong
- 13 – podpisanie listu intencyjnego z największym port prowincji Guangdong - Portem Guangzhou
- 24 – oficjalna wizyta Ministra Gospodarki Morskiej i Żeglugi Śródlądowej oraz Wiceministra Transportu Chińskiej Republiki Ludowej i podpisanie porozumienia o zacieśnieniu współpracy polsko-chińskiej w obszarze gospodarki morskiej
- 27 – oficjalna wizyta Prezydenta Republiki Senegalu - Pana Macky Sall wraz z podpisaniem Protokołu Ustaleń pomiędzy Niezależnym Portem w Dakarze oraz Zarządem Morskiego Portu Gdańsk

LISTOPAD

- 25 – podpisanie porozumienia między Zarządem Morskiego Portu Gdańsk S.A., Gdańską Agencją Rozwoju Gospodarczego oraz Gdańskim Inkubatorem Przedsiębiorczości STARTER rozpoczynającego wspólne działania zmierzające do utworzenia Inkubatora Morskiego

GRUDZIEŃ

- 22 – zakończenie badania satysfakcji dzierżawców terenów i obiektów portowych ze współpracy z ZMPG SA





IX. Podsumowanie

Pytania, sugestie oraz propozycje współpracy związane z Polityką dobrych praktyk biznesowych CSR obowiązujących w Zarządzie Morskiego Portu Gdańsk SA prosimy kierować na adres:

csr@portgdansk.pl

Składamy serdeczne podziękowania wszystkim osobom zaangażowanym w stworzenie niniejszego opracowania oraz wszystkim tym, którzy od wielu już lat dbają o społeczną odpowiedzialność biznesu przedsiębiorstwa Zarząd Morskiego Portu Gdańsk S.A.

Głęboko wierzymy, że nasza wspólna świadomość oddziaływania na otoczenie będzie nadal aktywnie rozwijana, a codzienna działalność ZMPG SA i jego dalsza postawa nadal będzie predestynować Port Gdańsk do miana rzetelnego, uczciwego i godnego naśladowania przedsiębiorcy w pełni odpowiedzialnego społecznie.

PORT GDAŃSK

