

PORT 
GDAŃSK



**Polityka dobrych praktyk biznesowych
CSR obowiązujących
w Zarządzie Morskiego Portu Gdańsk SA**

Zarząd Morskiego Portu Gdańsk SA
Gdańsk 2016 roku





Wstęp

Polityka dobrych praktyk biznesowych CSR jest dokumentem obowiązującym w Zarządzie Morskiego Portu Gdańsk S.A. na mocy Uchwały Zarządu nr 35/2016 z dnia 11 lutego 2016 roku.

Polityka dobrych praktyk biznesowych to zbiór zasad, którymi Zarząd Morskiego Portu Gdańsk S.A. kieruje się w swojej działalności traktując je jako fundament stanowiący o sukcesie firmy i jej dobrych relacjach z otoczeniem.

W niniejszym dokumencie zawarto wszelkie zasady, na których opiera się funkcjonowanie spółki i które pozwoliły przez lata zbudować wizerunek Zarządu Morskiego Portu Gdańsk S.A. jako przedsiębiorstwa prowadzącego działalność zgodnie z obowiązującym prawem, z poszanowaniem dobra klientów oraz w oparciu o takie wartości jak: uczciwość, zaufanie oraz szacunek zarówno do pracowników, jak i otoczenia, w którym spółka funkcjonuje.

Niniejszy kodeks to kwintesencja wypracowanych przez Zarząd Morskiego Portu Gdańsk S.A. atrybutów, które dziś pozwalają rozbudowywać firmę i propagować jej dobre imię nie tylko w kraju, ale i poza jego granicami jako przedsiębiorstwa w pełni odpowiedzialnego społecznie.



Spis treści

Wstęp	3
I. ZARZĄD MORSKIEGO PORTU GDAŃSK S.A. W KONTEKŚCIE SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI BIZNESU	5
1. Czym dla nas jest Społeczna Odpowiedzialność Biznesu	5
2. Jakie korzyści dostrzegamy w Polityce Społecznie Odpowiedzialnego Biznesu	5
3. Kim jesteśmy, co robimy i jaki cel nam przyświeca	6
4. Czym kierujemy się w prowadzeniu działalności	7
II. ZARZĄD MORSKIEGO PORTU GDAŃSK S.A. – OBSZARY I CELE CSR	9
1. Ład organizacyjny, aspekty pracownicze	10
2. Kontrahenci i rozwój społeczny	13
3. Środowisko, ochrona, monitorowanie limitów zanieczyszczeń	23
4. Etyka biznesu	31
III. PORT GDAŃSK-ORGANIZM SPOŁECZNIE ODPOWIEDZIALNY	33
1. Środowiskowe aspekty działalności Portu Gdańsk	34
2. Dialog z interesariuszami i społecznością lokalną	37
3. Budowanie skutecznych i odpowiedzialnych praktyk operacyjnych	40
4. Budowanie relacji opartych na wysokiej etyce i uczciwości działania	42
Podsumowanie	44

ZARZĄD MORSKIEGO PORTU GDAŃSK SA W KONTEKŚCIE SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI BIZNESU

Czym dla nas jest Społeczna Odpowiedzialność Biznesu?

Społeczna Odpowiedzialność Biznesu to dla Zarządu Morskiego Portu Gdańsk koncepcja, której hołdujemy i która przejawia się w wielu aspektach działalności naszej spółki widoczna w odrębnych aktach wewnętrznych naszego przedsiębiorstwa. Ten istotny element naszej polityki, w której uwzględnianie aspektów społecznych i ekologicznych podczas prowadzenia działań komercyjnych oraz w kontaktach z otoczeniem, traktujemy jako jeden z podstawowych elementów naszej biznesowej świadomości.

Społeczną Odpowiedzialność Biznesu traktujemy jako trwały element naszej strategii działania, jako sposób na realizację celów biznesowych oraz zapewnienie równowagi pomiędzy efektywnością, dochodowością, a interesem społecznym. To dobrze przemyślana polityka dobrych praktyk pomagająca nam zbalansować wymiar ekonomiczny, ekologiczny i społeczny naszego funkcjonowania oraz realizować sukcesywny rozwój firmy przy uwzględnieniu etyki biznesu.

Zarząd Morskiego Portu Gdańsk to przedsiębiorca świadomy tego, jaki wpływ na społeczeństwo i środowisko mają jego decyzje i podejmowane działania. Prowadzimy działalność perspektywicznie i racjonalnie. Dostrzegamy korzyści płynące z prowadzenia polityki dobrych praktyk.

Dlatego świadomie i dobrowolnie stworzyliśmy własną koncepcję CSR, która w ramach niniejszego dokumentu obejmuje działalność naszej firmy we wszystkich możliwych aspektach. Nie traktujemy koncepcji CSR jako obowiązku, lecz staramy się patrzeć daleko sięgnie, z pełną świadomością korzyści jakie niesie za sobą społeczny efekt zachowania odpowiedzialnego przedsiębiorcy.

Jakie korzyści dostrzegamy w Polityce Społecznie Odpowiedzialnego Biznesu?:

- wzrost zainteresowania inwestorów,
- budowanie pozytywnego wizerunku, tzw. „marki” przedsiębiorstwa,
- zwiększenie lojalności dotychczasowych klientów / interesariuszy,
- podtrzymanie dobrych relacji ze społecznością i władzami lokalnymi,
- zakorzenienie się na stałe w otoczeniu społecznym i pozyskanie przychylności jego uczestników, w tym także zdobycie zaufania władz samorządowych,
- wzrost konkurencyjności – przejrzysta polityka społecznej odpowiedzialności biznesu to punkt wyjściowy do budowania pozytywnego wizerunku firmy na rynkach światowych,
- optymalizacja kosztów
- stałe podnoszenie kultury organizacyjnej firmy,
- zwiększenie pozafinansowej wartości przedsiębiorstwa – zaufanie, odpowiedzialność, przejrzystość,
- kształtowanie pozytywnego wizerunku firmy wśród pracowników,
- kształtowanie pozytywnego wizerunku firmy wśród mieszkańców
- pozyskiwanie i utrzymanie jak najlepszej kadry pracowniczej.

Kim jesteśmy, co robimy i jaki cel nam przyświeca?

Jesteśmy spółką prawa handlowego utworzoną w 1998 roku, działającą na podstawie „Ustawy o portach i przystaniach morskich” oraz „Kodeksu spółek handlowych”.

W tym zakresie kontynuujemy tradycje wszystkich poprzednich podmiotów zarządzających terenami pozostającymi w granicach portu morskiego w Gdańsku, z których ostatnim był Zarząd Portu Gdańsk SA.

Udziałowcami naszej spółki są: Skarb Państwa, Gmina Gdańsk oraz uprawnieni pracownicy.

Jesteśmy jedynym podmiotem zarządzającym portem w Gdańsku – portem strategicznym, o podstawowym znaczeniu dla gospodarki narodowej, największym i najstarszym portem Polski.

Czym się zajmujemy:

- zarządzaniem nieruchomościami i infrastrukturą portową
- prognozowaniem, programowaniem i planowaniem rozwoju portu
- budową, rozbudową, utrzymaniem i modernizacją infrastruktury portowej
- pozyskiwaniem nieruchomości na potrzeby rozwoju portu
- świadczeniem usług związanych z korzystaniem z infrastruktury portowej
- zapewnieniem dostępu do portowych urządzeń odbiorczych odpadów ze statków w celu przekazania ich do odzysku lub unieszkodliwiania.

Nasza misja to bycie portem V generacji poprzez - „Stworzenie największego uniwersalnego portu na Bałtyku, jednocześnie głównego centrum dystrybucji handlowej i przedsiębiorczości w Europie Środkowo – Wschodniej, świadczącego wysokiej jakości usługi, wiążącego nowoczesność z tysiącletnią tradycją handlu morskiego Gdańska i Państwa Polskiego.”

Jak rozumiemy naszą misję?

Biorąc pod uwagę fakt, iż jesteśmy Spółką Skarbu Państwa, uznajemy i traktujemy uczciwość oraz etykę biznesu jako niezbędny element sukcesu i stabilności przedsiębiorstwa. Jest to nasza naczelną zasadą kierującą wszystkimi aspektami podejścia do Klientów / Interesariuszy. Otwarcie informujemy o swojej polityce, osiągnięciach i perspektywach rozwoju, pielęgnując przejrzystość i wiarygodność reguł postępowania.

Jesteśmy świadomi tego, jaki wpływ wywieramy na otaczające nas środowisko i uwzględniamy ten czynnik w podejmowanych przez nas decyzjach i konkretnych przedsięwzięciach. Dążąc do osiągnięcia coraz to nowych wyników oraz zdobywając coraz większą liczbę inwestorów nie chcemy zatracić swojej wrażliwości społecznej, więc dbamy o to, aby nasza działalność przynosiła korzyści zarówno nam jak i otaczającej nas społeczności.

Czym kierujemy się w prowadzeniu działalności?

Jesteśmy podmiotem wyznającym system samoregulacji (ang. self-regulatory system), co oznacza, że z własnej inicjatywy i chęci tworzymy zbiór norm i zachowań, których zobowiązujemy się przestrzegać.

W naszej codziennej pracy kierujemy się następującymi zasadami:

- **Jesteśmy otwarci** – na nowe pomysły, przedsięwzięcia, na współdziałanie
- **Słuchamy otoczenia** – nie ograniczamy się do szarej egzystencji w otaczającej nas rzeczywistości, jesteśmy na bieżąco z tym, co dzieje się dookoła nas, zachęcamy do komunikowania swoich spostrzeżeń, zastrzeżeń, pomysłów
- **Reagujemy na dialog z interesariuszami i na ich oczekiwania** – kontynuujemy w ten sposób zasadę otwartości i słuchania otoczenia; nasza rola nie kończy się na powzięciu informacji na dany temat, my faktycznie podejmujemy kroki w celu spełnienia oczekiwań naszych interesariuszy
- **Jesteśmy świadomi swojego wpływu** na otaczające środowisko, społeczeństwo, a przede wszystkim interesariuszy,
- **Nie rezygnujemy z osiągania wyników**, wręcz przeciwnie – osiągamy je ze społecznie odpowiedzialnego działania, respektując wytyczone sobie cele,
- **Dzielimy się wiedzą i doświadczeniem** – zdajemy sobie sprawę z tego, jak ważna jest świadomość społeczeństwa na temat prowadzonej przez nas działalności oraz z tego, że nasze wieloletnie doświadczenie może stanowić wsparcie dla naszych partnerów biznesowych i interesariuszy.





ZARZĄD MORSKIEGO PORTU GDAŃSK SA

– OBSZARY I CELE CSR

W celu właściwego opracowania polityki społecznej odpowiedzialności biznesu, za obszary tematyczne odpowiednie dla naszej działalności w oparciu o Normę PN – ISO 26000 uznaliśmy:

- **Ład organizacyjny i aspekty pracownicze** - zgodność z prawem, transparentność, zasady etyczne, rozpoznanie interesariuszy, zatrudnianie i stosunki pracy, warunki pracy, opieka społeczna, dialog społeczny/pracowniczy, BHP w pracy, rozwój kapitału ludzkiego.
- **Kontrahenci i rozwój społeczny** - odpowiedzialny marketing, ochrona i bezpieczeństwo danych klientów, przyciąganie klientów i spełnianie ich wymagań poprzez stałe podnoszenie jakości świadczonych usług oraz zaangażowanie w społeczność i udział we wzroście gospodarczym.
- **Środowisko, ochrona i monitorowanie limitów zanieczyszczeń** – działania podejmowane w celu pozostania firmą proekologiczną.
- **Etyka biznesu** - uczciwa konkurencja, wspieranie odpowiedzialności społecznej w łańcuchu dostaw, poszanowanie praw własności, zapobieganie defraudacji i korupcji.

Każdemu z tych obszarów przyporządkowano stosowne cele, za które uznano:

1. Zapewnienie zrównoważonego zarządzania zasobami ludzkimi
- 2a. Zapewnienie dialogu z interesariuszami,
- 2b. Realizacja działań na rzecz społeczności lokalnej
3. Promowanie i realizowanie działań proekologicznych
4. Promowanie zasad „etycznego biznesu”

1. Ład organizacyjny, aspekty pracownicze

Cel 1. Zapewnienie zrównoważonego zarządzania zasobami ludzkimi

(Dbałość o pracowników, o ich samopoczucie w miejscu pracy, poczucie identyfikacji z firmą, dbanie o podnoszenie kwalifikacji kadry).

Nasza odpowiedzialność względem pracowników

„Zarząd Morskiego Portu Gdańsk SA uznaje swoje zobowiązania wobec wszystkich, z którymi prowadzi interesy, a w szczególności: Akcjonariuszy Spółki, Pracowników, Klientów, Dostawców, konkurencji, a także społeczeństwa.”.

Podstawowe dokumenty traktujące o ochronie, odpowiedzialności i uprawnieniach / kompetencjach pracowników, obowiązujące w naszej Spółce:

- Statut ZMPG S.A.
- Regulamin Pracy ZMPG S.A.
- Zakładowy Układ Zbiorowy Pracy
- Kodeks Etyki (w działalności gospodarczej)
- Kodeks Postępowania Pracownika
- Wewnętrzna Polityka Antymobbingowa
- Inne Regulaminy i Zarządzenia wewnętrzne

14 października 2005 roku w trakcie posiedzenia Rady Nadzorczej ZMPG S. A. miało miejsce uroczyste podpisanie dwóch bardzo ważnych dla nas kodeksów: Kodeksu Etyki oraz Kodeksu Postępowania Pracownika. Oba dokumenty jasno definiują naszą kluczową wartość, którą są Pracownicy Spółki. To oni poprzez rzetelne, fachowe i sumienne wykonywanie swoich zadań wpływają na kondycję firmy i przyczyniają się do jej rozwoju.

W jaki sposób bierzemy odpowiedzialność za naszych pracowników:

- określiliśmy zakres odpowiedzialności i kompetencji poszczególnych pracowników firmy,
- ustanowiliśmy odpowiedzialność, kompetencje i zadania w zakresie bezpieczeństwa pracy, ochrony zdrowia oraz środowiska dla poszczególnych stanowisk,
- potwierdzamy, że w każdej dziedzinie swojej działalności działamy pro pracowniczo,
- gwarantujemy bezpieczne warunki pracy poprzez wyznaczenie osób odpowiedzialnych za utrzymanie pieczy nad bezpieczeństwem pracowniczym,
- zapewniamy pracownikom możliwość podnoszenia kwalifikacji zawodowych poprzez udostępnianie szkoleń o szerokim spektrum tematycznym, tak aby pracownik każdej komórki mógł znaleźć szkolenie odpowiednie dla swoich potrzeb i zgodne

z piastowanym stanowiskiem,

- gwarantujemy opiekę medyczną swoim pracownikom zaopatrząc każdego z nich w szeroki pakiet medyczny (ochrony zdrowia), dostęp do szerokiego grona specjalistów, ponadto umożliwiamy rozszerzenie specjalistycznej opieki medycznej na członków rodziny pracowników,
- gwarantujemy pozapłacowe świadczenia na rzecz swoich pracowników w postaci pakietów sportowych obejmujących szeroką ofertę aktywności, co jest przejawem naszej dbałości o kondycję, relaks i zdrowie kadry pracowniczej,
- jesteśmy inicjatorem i propagatorem powstania pracowniczych drużyn sportowych, a obecnie pielęgnujemy działalność pro sportową poprzez wynajem sali gimnastycznej oraz boiska w lokalnej szkole, dzięki czemu pracownicy tworzący drużynę piłkarską i koszykarską mają możliwość organizowania meczy dla swoich drużyn ale też (mając możliwość organizowania treningów) brania udziału w turniejach „zewnątrznych”.

Kim są nasi pracownicy:

Nasi pracownicy to osoby lojalne. Przeważającą większość z nich stanowią osoby, które raz związawszy z nami swoje życie zawodowe, przez długie lata kontynuują u nas swoją ścieżkę zawodową. Nasi pracownicy cenią sobie rzetelność jaką się wykazujemy, przejrzystość naszych działań, bezpieczeństwo i stabilność zatrudnienia.

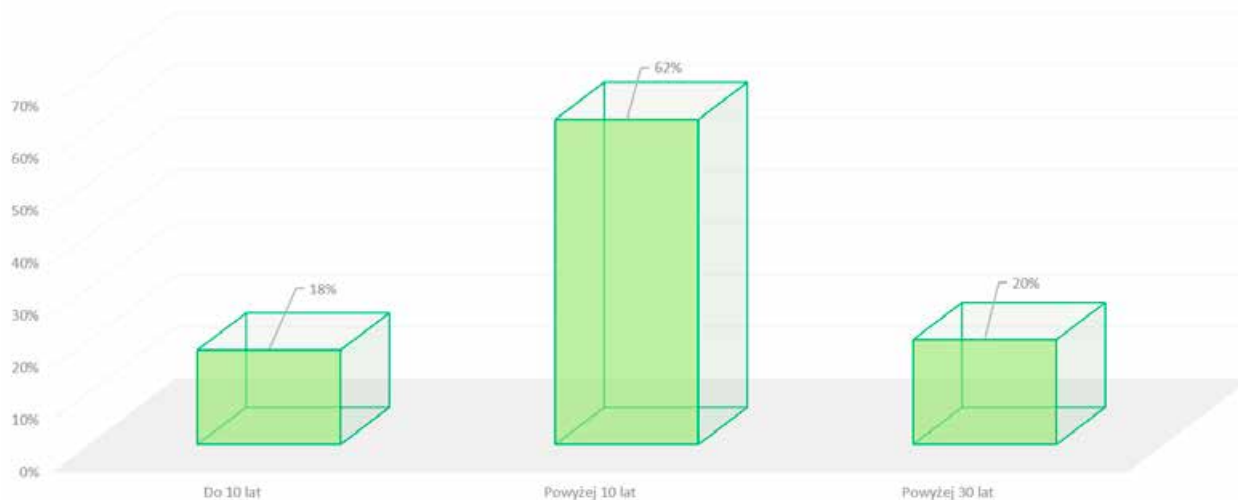
Aż 62% procent pracowników posiada staż pracy powyżej 10 lat, natomiast 20% kadry to pracownicy posiadający w naszej firmie staż pracy przewyższający okres 30 lat.

Systematycznie organizujemy rekrutację w celu uzupełnienia potrzeb pracowniczych w naszej Spółce. Przeprowadzając nabory, często mamy do czynienia z młodym pokoleniem, którego potencjał, świeżość i nowe spojrzenie na naszą pracę potrafimy docenić i we właściwy sposób wykorzystać. Wiążąc się z danym pracownikiem stosunkiem pracy, intencją naszą jest długoterminowa współpraca. Stawiamy na kapitał ludzki bo wiemy, że w tym tkwi nasza siła.

98% naszej kadry pracowniczej to ludzie zatrudnieni w oparciu o umowy o pracę, ponieważ taki właśnie rodzaj związania się z pracownikami preferujemy. Stawiamy na stabilizację zawodową i pewność zatrudnienia, realizując w ten sposób oczekiwania i potrzeby naszych pracowników.

Nigdy nie dyskryminujemy naszych pracowników ze względu na wiek, płeć czy wyznanie, o czym świadczyć może choćby średnia wieku naszej kadry, która na dzień 31 grudnia 2015 roku wynosiła 48,9 lat.

Staż pracowników zatrudnionych w ZMPG S.A.



Zatrudniamy i pielęgnujemy relacje z każdym z naszych pracowników. Liczą się dla nas wyłącznie rzeczywiste kompetencje pracownika oraz jego zaangażowanie w pracę.

Nasza polityka szkoleniowa:

Nasza polityka szkoleniowa jest jasna, przejrzysta i nastawiona na poszerzanie horyzontów i świadomości pracowników. Oprócz szkoleń zawodowych, stawiamy także na zakorzenienie niezbędnej wiedzy wśród naszej kadry i zdobycie umiejętności bezpiecznej pracy, ukształtowanie pozytywnej postawy pracowników wobec zdrowia własnego i zdrowia współpracowników, podnoszenie świadomości ekologicznej oraz kształtowanie właściwej postawy wobec ochrony środowiska naturalnego.

Corocznie sporządzamy plany szkoleń, które poprzedzane są analizą potrzeb szkoleniowych, przy czym raz przyjęty plan szkoleń nie oznacza braku możliwości zorganizowania szkolenia dodatkowego – pozaplanowego. W roku 2014 na szkolenia dla naszych pracowników wydaliśmy 113.803 PLN.

Rozwój osobisty pracowników

Popieramy i wspieramy, naszych pracowników w dążeniach do rozwoju osobistego. Zdajemy sobie sprawę z tego, że nasze działania ukierunkowane na pracownika wpływać mogą na rozbudzenie w nim chęci podnoszenia kwalifikacji, na jego efektywność i kreatywność (warsztaty, programy coachingowe). Do tej pory udało nam się zorganizować szereg warsztatów z tego zakresu, o takiej tematyce jak: zarządzanie czasem i radzenie sobie ze stresem, przywództwo i kierowanie zespołem, techniki wywierania wpływu – efektywna komunikacja, skuteczne motywowanie

w praktyce, komunikacja interpersonalna. W roku 2014 uruchomiono projekt „Model Kompetencji”, który ma wspomóc pracowników w ich rozwoju osobistym poprzez badanie aktualnie posiadanych kompetencji i diagnozowanie obszarów, które wymagają dodatkowego rozwinięcia. Badanie zakończono i podsumowano w roku 2015 co wpłynęło na to, że w roku 2016 wszyscy pracownicy z lukami kompetencyjnymi przejdą przez Akademię rozwoju, która odbędzie się wyłącznie dla pracowników naszej firmy i poza uzupełnieniem kompetencji będzie miała charakter integracji i lepszej komunikacji międzyzespołowej. Badanie kompetencji jest podstawą do tworzenia planów szkoleniowych uwzględniających realne potrzeby pracowników i firmy.

Kodeks postępowania pracownika:

Jest dokumentem dodatkowo podkreślającym ideę naszej kluczowej wartości, jaką są pracownicy. Zawiera on zobowiązanie do wspierania ich kreatywności, pomagania w rozwoju zawodowym i osobistym, do tworzenia środowiska pracy, którego konkurencyjność przyciąga i zatrzymuje w firmie najlepszych i najbardziej zaangażowanych.

Wprowadzenie do stosowania Kodeksu postępowania pracownika stanowi z jednej strony potwierdzenie, że wszyscy nasi pracownicy kierują się w swoich działaniach jego postanowieniami, a z drugiej dowód na to, że zapewniamy w stosunku do swoich pracowników oraz partnerów biznesowych przejrzystość i wiarygodność reguł postępowania. Jest on pomocny w zachowaniu najwyższych standardów etyki zawodowej i osobistej.



Środowisko pracy:

Naszym pracownikom oraz osobom współpracującym gwarantujemy komfortowe warunki pracy jakimi są:

- zapewnienie każdemu pracownikowi stanowiska pracy, zorganizowanego w taki sposób, żeby mógł swobodnie wykonywać powierzone mu zadania,
- zapewnienie odpowiedniego oświetlenia, temperatury, wentylacji oraz regularnego czyszczenia i sprzątania zajmowanych pomieszczeń (np. począwszy od roku 2014 roku sukcesywnie wyposażamy poszczególne pomieszczenia pracownicze w profesjonalne instalacje systemu klimatyzacji zapewniające komfort pracy naszym pracownikom),
- zapewnienie utrzymania czystości na terenie zakładu pracy poprzez powierzanie tego zadania firmom sprzątającym, zajmującym się tym fachowo.
- Zapewnienie odzieży ochronnej pracownikom pracującym w terenie, która jednocześnie spełnia rolę identyfikacji z firmą poprzez umieszczenie logotypu ZMPG S.A.
- Zapewnienie posiłków regeneracyjnych grupie, która ma uprawnienia do tego świadczenia

Chcemy żeby nasza kadra pracownicza czuła się dobrze i miała sprzyjające warunki pracy, dlatego też zapewniliśmy naszym pracownikom szereg dobrze zorganizowanych i zaopatrzonych punktów socjalnych/sanitarnych. Posiadamy aneksy kuchenne, pomieszczenia dostosowane do potrzeb osób niepełnosprawnych, kobiet w ciąży i młodych matek. Dbamy także o komfort pracowników przyjeżdżających do pracy na rowerach. Dla nich zabezpieczyliśmy specjalny, dozorowany parking rowerowy i pomieszczenia wyposażone w prysznice pozwalające na odświeżenie przed rozpoczęciem dnia roboczego.

Wewnętrzna Polityka Antymobbingowa (WPA):

Jest wyrazem naszego zobowiązania do podejmowania starań w celu zagwarantowania środowiska pracy wolnego od mobbingu oraz innych form przemocy psychicznej i nie tylko, zarówno ze strony przełożonych, jak i innych pracowników.

Jesteśmy przedsiębiorcą, który wspiera działania sprzyjające budowaniu pozytywnych relacji między swoimi pracownikami ale także między pracownikami a organami zarządzającymi firmą. Mobbing ani żadna inna formy przemocy psychicznej tolerowana nigdy nie była i nie będzie, jeśli jednak już do niego dojdzie przewidziane zostały odpowiednie procedury postępowania w celu jak najszybszego i poufnego rozstrzygnięcia sprawy.

2. Kontrahenci i rozwój społeczny

Cel 2a. Zapewnienie dialogu z interesariuszami

(Należyte kształtowanie relacji z interesariuszami portu, budowanie pozytywnych relacji z nimi).

Tak samo ważne jak utrzymywanie dobrych relacji z własnymi pracownikami, jest zachowanie podobnych relacji z naszymi kontrahentami, ponieważ to ich opinia na nasz temat kształtuje wizerunek przedsiębiorstwa na zewnątrz, daje świadectwo tego, jakimi wartościami kierujemy się w prowadzeniu codziennej działalności.

W ZMPG S.A. opieramy swoje relacje z partnerami handlowymi i kontrahentami na długofalowym partnerstwie, uczciwości i przejrzystości w działaniach handlowych. Współpracę staramy się opierać również na wymianie doświadczeń i poszukiwaniu coraz lepszych rozwiązań w celu uzyskania obopólnych korzyści.

W relacjach z partnerami handlowymi i kontrahentami zobowiązujemy się do:

- przestrzegania obowiązującego prawa oraz regulaminów i procedur ZMPG S.A.
- kierowania się zasadami uczciwej konkurencji przy wyborze dostawców i wykonawców
- działania pozbawionego znamion korupcji
- świadczenia usług na wysokim poziomie, zgodnie ze standardami polskimi jak i międzynarodowymi
- podawania pełnych i rzetelnych informacji bez wprowadzających w błąd opisów świadczonych usług jak i opisów gruntów oraz infrastruktury portowej znajdującej się w naszym władaniu
- przestrzegania zasady, że podejmowanie przedsięwzięć reklamowych i przedsięwzięć o podobnym charakterze wolne będzie od informacji nieprawdziwych, ukrytych lub przesadzonych
- unikania przez jakiekolwiek przedsięwzięcia marketingowe praktyk zmierzających do sprzedaży niezgodnej z prawem
- niestosowania dumpingu cenowego
- utrzymania w tajemnicy informacji uzyskanych od Klienta.

W relacji z konkurencją zobowiązujemy się do:

- aktywnego, ale uczciwego współzawodnictwa
- działania w sposób, który nie niszczy reputacji konkurencji – bezpośrednio czy też poprzez insynuacje
- pozyskiwania informacji dotyczących konkurencji w sposób legalny
- nieangażowania się w restrykcyjne praktyki handlowe
- niestosowania metod dyskredytujących konkurentów - w procesie ubiegania się o klientów

Cel 2b. Realizacja działań na rzecz społeczności lokalnej

(Aktywne podejmowanie działań na rzecz społeczności lokalnej).

Dokładamy wszelkich starań, aby pozostać podmiotem gospodarczym wrażliwym społecznie, który będzie służyć społeczności poprzez działalność korzystną zarówno dla firmy jak i dla społeczeństwa.

Podejmujemy na bieżąco wysiłki, aby w miarę swoich możliwości wspierać społeczność, w której działamy. Chcemy, aby postrzegano nas jako dobrego, świadomego i odpowiedzialnego obywatela społeczności, w której funkcjonujemy. Chcemy dzielić się naszą wiedzą i doświadczeniem i w miarę możliwości wspierać swoje miasto i region.

Polityka pro społeczna realizowana przez nas przejawia się poprzez:

- organizowanie dni otwartych portu dla dzieci i młodzieży ze szkół z Nowego Portu i nie tylko,
- kształtowanie wiedzy morskiej wśród studentów uczelni wyższych poprzez organizowanie dni otwartych portu połączonych z prelekcjami i prezentacjami o tematyce zgodnej z zainteresowaniami i kierunkiem ich studiów, a zbieżnymi z działalnością ZMPG S.A.,
- prowadzenie wykładów na temat portu i jego znaczenia na uczelniach wyższych
- rozwijanie świadomości o porcie i jego roli w gospodarce, głównie podczas wizyt polskich oraz zagranicznych gości (przedstawicieli innych portów, członków służb dyplomatycznych, organów ministerialnych, kontrahentów itp.),
- organizowanie ogólnodostępnych wystaw propagujących wśród społeczeństwa historyczne walory portu i jego miastotwórczy charakter.
- Organizowanie projektów, do których zapraszamy uczelnie wyższe wraz z kadrą naukową i studentami

W ramach takich działań, w 2011 roku na cześć upamiętnienia rozpoczęcia budowy Portu Północnego zorganizowaliśmy wystawę „Port Gdańsk, budujemy historię”, która dostępna była w Narodowym Muzeum Morskim przez przeszło 2 miesiące celem pokazania mieszkańcom i turystom najcenniejszych historycznych walorów portu. Przy okazji organizacji wystawy, po raz pierwszy udało się zgromadzić zbiór unikatowych ujęć zaprezentowanych na obrazach, rycinach i współczesnych zdjęciach przedstawiających historię Portu Gdańsk jako głównego polskiego ośrodka han-



ZARZĄD MORSKIEGO PORTU GDAŃSK SA
PORT OF GDAŃSK AUTHORITY SA

MIEDZY WOJNAMI BETWEEN THE WARS

W tym okresie Gdansk Port Authority przeżył wieloletni proces modernizacji i rozwoju. W latach 1918-1939 port stał się jednym z najważniejszych portów w Europie Środkowej. W tym czasie zbudowano wiele nowych obiektów, w tym molo, kładki i magazyny. Port stał się ważnym ośrodkiem handlowym i przemysłowym. W tym okresie Gdansk Port Authority przeżył wieloletni proces modernizacji i rozwoju. W latach 1918-1939 port stał się jednym z najważniejszych portów w Europie Środkowej. W tym czasie zbudowano wiele nowych obiektów, w tym molo, kładki i magazyny. Port stał się ważnym ośrodkiem handlowym i przemysłowym.



ZARZĄD MORSKIEGO PORTU GDAŃSK SA
PORT OF GDAŃSK AUTHORITY SA

MIEDZY WOJNAMI BETWEEN THE WARS

W tym okresie Gdansk Port Authority przeżył wieloletni proces modernizacji i rozwoju. W latach 1918-1939 port stał się jednym z najważniejszych portów w Europie Środkowej. W tym czasie zbudowano wiele nowych obiektów, w tym molo, kładki i magazyny. Port stał się ważnym ośrodkiem handlowym i przemysłowym. W tym okresie Gdansk Port Authority przeżył wieloletni proces modernizacji i rozwoju. W latach 1918-1939 port stał się jednym z najważniejszych portów w Europie Środkowej. W tym czasie zbudowano wiele nowych obiektów, w tym molo, kładki i magazyny. Port stał się ważnym ośrodkiem handlowym i przemysłowym.



ZARZĄD MORSKIEGO PORTU GDAŃSK SA
PORT OF GDAŃSK AUTHORITY SA

STATKI SHIPS

W tym okresie Gdansk Port Authority przeżył wieloletni proces modernizacji i rozwoju. W latach 1918-1939 port stał się jednym z najważniejszych portów w Europie Środkowej. W tym czasie zbudowano wiele nowych obiektów, w tym molo, kładki i magazyny. Port stał się ważnym ośrodkiem handlowym i przemysłowym. W tym okresie Gdansk Port Authority przeżył wieloletni proces modernizacji i rozwoju. W latach 1918-1939 port stał się jednym z najważniejszych portów w Europie Środkowej. W tym czasie zbudowano wiele nowych obiektów, w tym molo, kładki i magazyny. Port stał się ważnym ośrodkiem handlowym i przemysłowym.



dlu morskiego na przełomie wieków. Zaprezentowano wówczas dorobek i etapy rozwoju portu poczynając od X wieku aż do współczesnych czasów.

Ponadto, w roku 2013 zaadaptowaliśmy część ogólnodostępnego Nabrzeża Ziółkowskiego na potrzeby zorganizowania stałej wystawy plenerowej zatytułowanej „Port Gdańsk dawniej i dziś”, gdzie udostępniliśmy ponad 100 fotogramów, które w trzech cyklach obrazują historię rozwoju portu od wieku X do czasów współczesnych. Dzięki wystawie mieszkańcy mogą obejrzeć stare ryciny obrazujące sposoby przeładunku, najczęściej przewożone towary i dawne statki zawijające do Portu Gdańsk. Ten okres zamyka wspomnienie II wojny światowej, gdzie za pośrednictwem zdjęć archiwalnych zaprezentowaliśmy skalę zniszczeń portowej infrastruktury. Część druga opowiada współczesną historię portu, szczególnie okres budowy obchodzącego w roku 2014 swoje 40-lecie Portu Północnego. Część trzecia poświęcona została zmianom, jakie przeszedł port, jak jego konkretne fragmenty wyglądały przed laty i jak wykorzystywane są obecnie.

- organizowanie nieodpłatnych praktyk studenckich oraz płatnych staży (dla najlepszych praktykantów),
- przyjmowanie na staże bezrobotnych, we współpracy z Urzędem Pracy, przy tym nie wykluczanie możliwości podjęcia dalszej współpracy ze stażystą (po ukończeniu przez niego stażu),
- nawiązywanie dialogu ze społecznością lokalną poprzez utrzymywanie otwartej postawy, słuchanie i reagowanie na nurtujące ją kwestie czy oczekiwania (np. dialog ze społecznością Nowego Portu w sprawie działalności spółki Port - Service),
- aktywizację dobroczynności wśród pracowników, poprzez okresowe organizowanie zbiórek dóbr rzeczowych wśród kadry pracowniczej, celem wspierania osób ubogich, potrzebujących, czy domy dziecka,
- udzielanie pozafinansowego wsparcia chorym dzieciom poprzez uczestnictwo w wydarzeniach takich jak np. Teatr Za Jeden Uśmiech – przedstawienie teatralne zorganizowane na Dziecięcym Oddziale Hematologii i Onkologii UCK w Gdańsku,
- edukację społeczeństwa w sposób innowacyjny – np. Skarby Przyrody Pomorza – projekt zainicjowany przez Regionalną Dyрекcję Ochrony Środowiska, gdzie podczas spacerów krajoznawczych z przewodnikiem po Mieście Gdańsk można zdobyć wiedzę na temat Portu Gdańsk (czym jest, co robi, jak wpisuje się w historię miasta itp.),
- udostępnianie infrastruktury portowej na potrzeby organizowania eventów – np. festyn dla kierowców na rzecz kształcenia bezpieczeństwa zorganizowany na terenie DCT, inscenizacja historyczna pt. „Bitwa Morska. Obrona Twierdzy Wisłoujście!” - wydarzenie podczas którego widzowie mogli oglądać efektowną walkę z nabrzeża w Nowym Porcie, Narracje 2015 – wydarzenie kulturalne we współpracy z Miastem Gdańsk
- uczestnictwo w wydarzeniach lokalnych, jednoczących całą

społeczność we wspólnym i szczytnym celu – np. festyn „Zeszyt dla ucznia”, turniej charytatywny,

- inicjowanie akcji mających na celu niepieniężną pomoc potrzebującym – wezwanie do oddania krwi, które skierowaliśmy do wszystkich naszych pracowników, kontrahentów i podmiotów współpracujących w wyniku czego udało się zebrać ponad 7 litrów krwi,
- wynajmowanie sali gimnastycznej i boiska od szkoły podstawowej w Nowym Porcie na potrzeby pracowników ZMPG S.A. – wkład w zasilenie budżetu szkoły,
- udostępnianie infrastruktury portowej nie będącej w bieżącej eksploatacji portu, celem przybliżania społeczeństwu do portu i jego działalności – otwieramy port na miasto; m.in. do tego rodzaju działań zaliczyć należy:
- podpisanie z Muzeum Historycznym Miasta Gdańsk umowy o nieodpłatne przekazanie nabrzeża Bazy Barek (dążeniem naszym było stworzenie jak najlepszych warunków rozwoju turystyki i ekspozycji Twierdzy Wisłoujście),
- wkład w udostępnienie społeczności Nowego Portu parku rekreacyjnego po drugiej stronie Twierdzy Wisłoujście,
- rewitalizacja Nabrzeża Ziółkowskiego, której towarzyszyła troska o uwzględnienie zabytkowego i reprezentatywnego charakteru tej części portu, która przeobrażona została w ogólnodostępny ciąg spacerowy wzbogacony o stylowe ławeczki i latarnie; powstały w ten sposób bulwar poza reprezentacyjnym charakterem zyskał także aspekt praktyczny, gdyż służył zarazem jako miejsce postojowe dla małych statków, holowników oraz pilotówek,
- przekazanie Falochronu Zachodniego w ręce władz miasta i lokalnej społeczności, które było kolejnym krokiem portu skierowanym do Gdańszczan, którym port i jego unikatowe piękno nie jest obojętne,
- realizację projektu „Estetyzacja Portu Gdańsk”, którego głównym celem było stworzenie spójnej koncepcji estetycznego zagospodarowania przestrzeni wzdłuż kanału portowego, uwzględniającej uporządkowanie istniejących budowli i instalacji przemysłowych, przy jednoczesnym udostępnieniu mieszkańcom oraz turystom zieleni i obiektów historycznych nie będących w bieżącej eksploatacji portu; to projekt, któremu przyświecała idea stworzenia estetycznego i zadbanego portu, który wrósłszy głęboko w strukturę miasta jest wizytówką tysiącletniego Gdańsk,

Estetyzacja Portu Gdańsk to projekt, którego ideą nadrzędną było zadbanie o tereny portowe dotychczasowo zaniedbane i nie wykorzystywane w celach przemysłowych, zagospodarowanie ich (w miarę możliwości) w piękny i praktyczny sposób oraz finalnie – przekazanie do użytku osobom z zewnątrz, w tym przede wszystkim społeczności lokalnej, najbardziej związanej ze swoją „ziemią”. Wszystkie działania na etapie tworzenia i realizacji projektu miały integrować i stwarzać możliwość współpracy wielu środowisk w relacjach: biznes – nauka – samorząd.





Projekt zainicjowaliśmy w dniu 02 czerwca 2014 roku, kiedy to uroczystie zawarto Umowę Partnerstwa dotyczącą wspólnej realizacji projektu „Estetyzacja Portu w Gdańsku”. Umowę podpisali przedstawiciele wszystkich pięciu Partnerów zaangażowanych w jego realizację, w tym Prezydent Gdańska - Paweł Adamowicz, Dorota Raben - Prezesem Zarządu ZMPG S.A., Dr hab. inż. arch. Antoni Taraszkiewicz - Dziekan Wydziału Architektury Politechniki Gdańskiej, Prof. Krzysztof Gliszczyński - Prorektor Gdańskiej Akademii Sztuk Pięknych i Prof. dr hab. Teresa Martyniuk - Rektor Sopockiej Szkoły Wyższej.

Podczas studenckich warsztatów artystycznych mających miejsce na Politechnice Gdańskiej powstały wstępne koncepcje estetyzacji terenów portowych, dwie z nich równorzędnie otrzymały od Komisji Konkursowej Nagrody Główne. Efektem podjętych prac było także stworzenie makiety wewnętrznej części Portu Gdańsk przedstawiającej tereny portowe oraz ich najbliższe sąsiedztwo. Do dziś zminiaturyzowany, trójwymiarowy obraz portu wykorzystywany jest w siedzibie spółki, jako efekt prac estetyzacyjnych, ale również narzędzie edukacyjne dla odwiedzających nas delegacji szkolnych i branżowych.

Estetyzacja Portu Gdańsk jest jednym z naszych przejawów polityki prospołecznej. Projekt jest bardzo rozwojowy i ma już kolejne etapy realizacji. W naszej ocenie najwyższym poziomem społecznej odpowiedzialności jest postawa społecznego wkładu. Podstawową zasadą naszej Polityki jest pełnienie roli dobrego obywatela, który w sposób aktywny poszukuje możliwości

wkładu w dobro społeczne np. wspierając młodych utalentowanych ludzi, czego dowodem była realizacja projektu *Estetyzacji Portu Gdańsk*.

- założenie odrębnego partnerstwa w ramach programu inteligentnych specjalizacji Pomorza, które sprzyjać ma przekształceniu branży morskiej w swoistą lokomotywę wzrostu dla naszego województwa i całego regionu.

Inteligentne Specjalizacje Pomorza obejmują dziedziny/obszary o dużym potencjale, istotne z punktu widzenia rozwoju województwa pomorskiego, które bazują na unikatowych zasobach regionalnych i ich nowatorskiej kombinacji oraz w ramach, których zakłada się m.in. realizację prac badawczo-rozwojowych i przedsięwzięć innowacyjnych, przyczyniających się do rozwoju nowej lub istniejącej specjalizacji gospodarczej oraz mających wpływ na wzrost konkurencyjności województwa pomorskiego w skali krajowej i międzynarodowej.

Praktyki

Doceniając potencjał jaki posiada młode pokolenie oraz mając świadomość konieczności inwestowania w nie, czynnie bierzemy udział w edukacji młodzieży oraz w podnoszeniu jakości kształcenia przyszłych kadr poprzez wprowadzanie w teoretyczne działania edukacyjne elementów praktycznej wiedzy z zakresu sektora gospodarki morskiej.







Z dniem 03 kwietnia 2012 roku uchwałą Zarządu Spółki nr 135/2013 z dnia 20.03.2013 roku weszło w życie Zarządzenie Nr 11/2013, które wprowadziło do stosowania „Zasady odbywania praktyk studenckich w ZMPG S.A.” (podstawą do jego wprowadzenia był § 16 Statutu Zarządu Morskiego Portu Gdańsk AS. A. oraz § 16 Regulaminu Organizacyjnego ZMPG S.A.).

Zarząd Morskiego Portu Gdańsk S.A. jest sygnatariuszem szeregu Porozumień i Umów o Współpracy z takimi uczelniami jak: Uniwersytet Gdański, Akademia Morska w Gdyni, Politechnika Gdańska czy Wyższa Szkoła Bezpieczeństwa z siedzibą w Poznaniu.

Na tej podstawie pracownicy ZMPG S.A. (ale też członkowie organu zarządzającego) angażują się w serie wykładów prowadzonych na rzecz studentów na ich uczelniach, obejmują ich opieką podczas odbywania praktyk w firmie, zapoznają praktykantów z Regulaminem Pracy w ZMPG S.A., przepisami o bezpieczeństwie i higienie pracy oraz przepisami o ochronie tajemnic przedsiębiorstwa i danych osobowych oraz z praktyczną wiedzą techniczną z zakresu hydrotechniki, infrastruktury lądowej itp.

ZMPG S.A. bierze również na siebie obowiązek zapewnienia nadzoru nad wykonywanymi przez praktykanta zadaniami wynikającymi z ramowego programu praktyki.

Oprócz organizowania bezpłatnych praktyk studenckich, ZMPG S.A. daje również możliwość odbywania płatnego stażu (praktykantom, którzy najlepiej poradzili sobie na praktykach i w szczególności sposób wyróżnili się wiedzą i zaangażowaniem) i nie wyklucza możliwości kontynuowania współpracy w przypadku pojawienia się potrzeby zwiększenia zatrudnienia w Spółce.





Przykładowe dyplomy oraz podziękowania otrzymane w wyrazie wdzięczności za wsparcie udzielone przez ZMPG S.A. W ramach prowadzonej polityki prospołecznej.

3. Środowisko, ochrona, monitorowanie limitów zanieczyszczeń

Cel 3. Promowanie zachowań proekologicznych

(Realizowanie aktywnych działań na rzecz środowiska naturalnego i jego ochrony. Ograniczanie ryzyka i negatywnego wpływu portu na środowisko, prowadzenie edukacji środowiskowej i badań na rzecz przeciwdziałania zanieczyszczeniom).

„ZMPG SA zobowiązuje się zwracać uwagę na ochronę środowiska naturalnego uznając, że zasoby naturalne wyczerpują się i powinny być używane w sposób odpowiedzialny...ZMPG SA dołoży starań, aby w wyniku prowadzonych procesów produkcyjnych gospodarka ściekowa, usuwanie odpadów, emisja spalin i hałasu nie tylko mieściły się w normach wymaganych standardami.”

* Kodeks Etyki ZMPG S.A.

Powyższe stanowi nasze zobowiązanie, które zawarte zostało w Kodeksie Etyki (w działalności gospodarczej) i jest przejawem dbałości nie tylko o środowisko naturalne, ale też o przyszłe pokolenia oraz przejawem świadomości i odpowiedzialności wynikającej ze skutków prowadzonej działalności.

Mając powyższe na względzie, systematycznie dokonujemy przeglądów, pomiarów i ocen występujących, czy też potencjalnych zagrożeń. Chcemy przeciwdziałać zanieczyszczeniom środowiska naturalnego u źródła ich powstawania. Na bieżąco monitorujemy działania legislacyjne w zakresie ochrony środowiska i stosujemy się do tego, co stanowią. Przestrzegamy norm uregulowanych prawnie, powszechnie obowiązujących, ale też samoistnie regulujemy tą sytuację poprzez ustawodawstwo wewnętrzne. Dbamy o to, aby również nasi kontrahenci uwzględniali aspekt środowiskowy w swojej działalności, służymy informacją oraz działaniem.

W wyniku przeprowadzonej identyfikacji zagrożeń dla środowiska wyszczególniliśmy te, które są dla niego najbardziej uciążliwe:

- zanieczyszczenie wody
- hałas
- zanieczyszczenie powietrza
- odpady
- osady denne





Zanieczyszczenie wody

W związku z tym, że:

- zanieczyszczenia do wód akwenów portowych mogą dostawać się w wyniku bezpośrednich zrzutów niepożądanych substancji, w wyniku ich splukiwania wraz z wodą opadową, wraz ze ściekami (bytowymi czy przemysłowymi),
- zanieczyszczenia mogą mieć różnorodne pochodzenie: z działalności przemysłowej, działalności przeładunkowej, mogą być nioszone wraz ze splywem śródlądowych wód powierzchniowych do wód portowych,

regularnie wykonujemy badania poziomu substancji zanieczyszczających w wodach akwenów portowych.

W wodach naszych basenów portowych 2 razy w roku badane są takie parametry jak:

- wskaźnik biologicznego zapotrzebowania tlenu (BZT5)
- wskaźnik chemicznego zapotrzebowania tlenu (CHZT)
- odczyn
- substancje rozpuszczone
- chlorki
- zawiesina ogólna
- ołów
- cynk
- kadm
- substancje ropopochodne

Z regularnie przeprowadzanych badań wynika, że wody basenów portowych administrowanych przez ZMPG SA są czyste. Stężenia metali ciężkich podlegających pomiarom (ołów, cynk i kadm) w wodach akwenów portowych są poniżej poziomów oznaczalności.

Wszystkie Spółki prowadzące działalność na terenach dzierżawionych od ZMPG SA spełniają wymagania prawne dotyczące ochrony środowiska, posiadają wymagane zezwolenia i decyzje środowiskowe - pozwolenia wodnoprawne na odprowadzanie ścieków. Przeprowadzane kontrole nie wykazują przekroczeń badanych parametrów.

Pomiary hałasu

Wypełniając nasz ustawowy obowiązek wykonujemy pomiary poziomów hałasu od instalacji i urządzeń, w tym ruchu statków na terenie ZMPG SA.

W badaniach uwzględnione zostają wszelkie formy działalności zlokalizowanej na terenie przez nas administrowanym, a mające wpływ na emisję hałasu do środowiska.

Mierzmy hałas emitowany przez jednostki pływające, pojazdy samochodowe czy tabor kolejowy, jak również hałas emitowany w wyniku szeroko pojętej działalności spółek portowych - np. działalność przeładunkowa.

Pomiary mają na celu sprawdzenie czy nasza działalność nie powoduje przekroczeń dopuszczalnych poziomów hałasu, a tym samym czy działalność Portu Gdańskiego nie jest uciążliwa dla okolicznych mieszkańców i środowiska naturalnego.

Wyniki pomiarów uwiadcniają, że poziomy hałas od instalacji i urządzeń, w tym ruch statków na terenie Zarządu Morskiego Portu Gdańsk SA nie wykazują przekroczeń.

Zanieczyszczenie powietrza

W roku 2003 zlecieliśmy opracowanie „Studium ochrony powietrza dla Portu w Gdańsku”, które obejmowało tereny będące we władaniu naszym oraz wszystkich kontrahentów dzierżawiących od nas tereny, których działalność powoduje emisję zanieczyszczeń do powietrza. Na podstawie przedłożonej dokumentacji Wojewoda Pomorski wydał pozwolenia na wprowadzanie gazów i pyłów do powietrza.

W wyniku wykonanej analizy uciążliwości źródeł emisji na terenie portu stwierdzono, że na granicy poszczególnych terminali i spółek portowych oraz na granicy ZMPG SA nie występują ponadnormatywne wartości pyłu zawieszonego.

Kompleksowe kontrole przeprowadzane w latach późniejszych – przeprowadzone ponownie zarówno u nas jak i w spółkach prowadzących działalność na terenach portowych – nie wykazały nieprawidłowości w zakresie emisji do powietrza.

W latach 1996-2006 przeprowadziliśmy modernizację systemu ciepłowniczego, w ramach której:

- zlikwidowana została centralna kotłownia opalana miałem węglowym,
- wybudowano 9 nowych gazowo-olejowych, wysokosprawnych lokalnych kotłowni
- wybudowano pompę ciepła,
- wykonano termoizolację kilku budynków.

W wyniku modernizacji osiągnęliśmy bardzo znaczący efekt ekologiczny, nastąpiła ogromna redukcja ilości substancji zanieczyszczających emitowanych do powietrza. Równoważna emisja gazów i pyłów zmniejszyła się o 98,9%. W stanie docelowym redukcja emisji zanieczyszczeń do powietrza wyniosła: dwutlenku siarki o 65,7 ton/rok, dwutlenku azotu o 6,2 ton/rok, tlenku węgla o 230,9 ton/rok, pyłu o 82,2 ton/rok, dwutlenku węgla o 8 111 ton/rok. Jednocześnie została wyeliminowana emisja benzo-a-pirenu w ilości 0,072 ton/rok i sadzy w ilości 3,8 ton/rok oraz emisja niezorganizowana ze składowisk mialu węglowego i odpadów popalenskowych (likwidacja odpadów stałych powstających w wyniku spalania mialu węglowego).



Gospodarka odpadami

Odbiór odpadów ze statków morskich w Porcie Gdańsk odbywa się zgodnie z Ustawą z dnia 12 września 2002 o portowych urządzeniach do odbioru odpadów oraz pozostałości ładunkowych ze statków (Dz. U. Nr 166 z 2002 roku, poz. 1361) oraz zasadami określonymi w „Portowym planie gospodarowania odpadami oraz pozostałościami ładunkowymi ze statków” zatwierdzonym decyzją Wojewody Pomorskiego nr ŚR.Ś.III.EŻ/6621-26/06/07 z dnia 09.01.2007 r.

Zapewniamy odbiór powstałych w trakcie eksploatacji statku morskiego wymienionych w Konwencji MARPOL 73/78:

- Odpadów olejowych i ich mieszaniny
- Odpadów stałych
- Ścieków sanitarnych
- Pozostałości z oczyszczania spalin

Informacje dotyczące formalności związanych z procedurą odbioru odpadów oraz pozostałości ładunkowych ze statków są dostępne na naszej stronie internetowej (www.portgdansk.pl). Wszystkie podmioty, biorące udział w procedurze odbioru odpadów ze statków (kapitanowie statków, agenci, odbiorcy odpadów i inni zainteresowani) mogą uzyskać wszelkie informacje jak również zgłosić uwagi czy nieprawidłowości w funkcjonowaniu portowych urządzeń odbiorczych odpowiednim służbom działającym w ramach naszej Spółki. Służymy naszą wiedzą, doświadczeniem i pomocą.

W przypadku stwierdzenia przez kapitana statku zawijającego do portu gdańskiego niewłaściwego funkcjonowania portowych urządzeń odbiorczych lub nieinformowania przez Zarząd Morskiego Portu Gdańsk SA o tym fakcie kapitana statku, kapitan ma prawo zgłosić nieprawidłowości do Dyrektora Urzędu Morskiego w Gdyni - przy pomocy odpowiedniego formularza dostępnego na naszej stronie internetowej lub bezpośrednio na stronie Urzędu Morskiego w Gdyni.

Nadzór nad przestrzeganiem zasad odbioru odpadów w Porcie Gdańsk na bieżąco pełni Zespół Ochrony Środowiska działający w naszej Spółce.

Badania osadów dennych kanałów portowych

Jednym z naszych wielu zadań jest budowa, rozbudowa, utrzymywanie i modernizacja infrastruktury portowej. W skład tej infrastruktury wchodzi między innymi:

- akwenu portowe - tory podejściowe,
- kanały,
- obrotnice i baseny.

Działania związane z utrzymaniem dna nawigacyjnego torów wodnych oraz głębokości przy nabrzeżach jak również z remontami lub

odtworzeniem nabrzeży istniejących oraz budową nowych nabrzeży lub terminali związane są z koniecznością przeprowadzania prac czerpalnych.

Usunięcie płyceń dna powstałych w czasie użytkowania basenów i kanałów portowych oraz torów wodnych, w stosunku do głębokości technicznych (eksploatacyjnych) i nachyleń skarp podwodnych akwenu wymaga okresowego wykonania podczyszczeniowych prac czerpalnych.

Z przeprowadzonych badań osadów dennych na większości akwenów będących w naszym zarządzie wynika, iż urobek czerpalny nie jest zanieczyszczony i może być zagospodarowany poprzez odłożenie go w morzu.

Zwalczanie zagrożeń i zanieczyszczeń

Wszelkie działania związane ze zwalczaniem zagrożeń i zanieczyszczeń w naszym Porcie Gdańsk odbywają się na podstawie „Planu zwalczania zagrożeń i zanieczyszczeń wód portowych zarządzanych przez Zarząd Morskiego Portu Gdańsk SA” zatwierdzonego przez Dyrektora Urzędu Morskiego w Gdyni decyzją nr 8201/5/04 z dnia 02.12.2004 r. Plan został zaktualizowany w kwietniu 2012 r. i zatwierdzony przez Dyrektora Urzędu Morskiego w Gdyni decyzją nr 076/46/12 z dnia 22.06.2012 r.

Potencjalnymi źródłami zagrożeń i zanieczyszczeń wód portowych są:

- wyloty kanalizacyjne odprowadzające ścieki sanitarne, przemysłowe i opadowe
- procesy przeładunkowe prowadzone na nabrzeżach
- prace budowlane, remontowe lub konserwacyjne
- eksploatacja statków
- odbiór odpadów ze statków

Mając na względzie najwyższe dobro publiczne jakim jest środowisko, na wszelkie zgłoszone w porcie nieprawidłowości natychmiast reagują służby Portowej Straży Pożarnej „FLORIAN” Sp. z o.o. lub Straży Ochrony Portu Gdańsk Sp. z o.o..

Przykładem na zwalczanie przez nas zagrożeń i zanieczyszczeń jest również współpraca naszego portu i miasta Gdańsk na rzecz ochrony środowiska m.in. w zakresie przebudowy systemu sanitarnego Portu Gdańsk.

Aby umożliwić kompleksową przebudowę systemu odprowadzania ścieków sanitarnych z terenów i obiektów znajdujących się w zarządzanej przez nas prawobrzeżnej części Portu Gdańsk podpisaliśmy porozumienie z Gdańską Infrastrukturą Wodociągowo-Kanalizacyjną Sp z o.o. - 100-procentową spółką miejską. Zawarte porozumienie zapewnia koordynację inwestycji ZMPG SA i Gminy Gdańsk w celu przyłączenia kanalizacji sanitarnej portu do sieci miejskiej.



W chwili obecnej ścieki odprowadzane są głównie do naszych trzech, działających od dawna na terenach portowych, lokalnych oczyszczalni. Mając jednak na względzie dobro środowiska nieustannie rozwijamy i dostosowujemy infrastrukturę sieciową w porcie, w tym sieć sanitarną, do aktualnych potrzeb, przepisów i standardów ochrony środowiska. W/w porozumienie podpisane z gminą jest jednym z przejawów takiego naszego działania sprzyjającego dbałości o nasze środowisko i przeciwdziałania zagrożeniom pojawiającym się w otoczeniu.

Innymi działaniami proekologicznymi, które podejmujemy bezpośrednio jako pracownicy naszej spółki są:

- zbiórka makulatury – materiały, których przechowywanie nie jest niezbędne, składowane są w archiwum zakładowym i w odpowiednim czasie przekazywane do recyklingu,
- złomowanie materiałów metalowych, które wychodzą z użycia
- zbiórka materiałów uznanych za niebezpieczne – zużyte baterie, sprzęt komputerowy, drukarki
- utylizacja (np. świetlóvky)

Bezpieczeństwo

Konsekwentnie dążymy do tego, aby liczba zdarzeń niebezpiecznych i szkodliwych była w porcie jak najmniejsza. Zdajemy sobie sprawę z tego, jak ważna jest prewencja i przygotowanie do działania na wypadek faktycznego nieszczęścia.

W związku z tym podjęliśmy decyzję o zakupie dwóch jednostek pływających.

- Jedną z nich to łódź szybkiego reagowania, która wyposażona jest w armatkę wodno-pianową, osiąga prędkość ponad 40 węzłów i której zadaniem jest między innymi patrolowanie akwenów portowych pod względem zanieczyszczeń ropopochodnych oraz likwidacja nawodnych przeszkód nawigacyjnych.
- Druga, to łódź hydrograficzna – inspekcyjna, przeznaczona do prac sondażowych w Porcie Gdańskim i Porcie Północnym. Jej podstawowe zadania to: wykonywanie sondaży dna akwenów portowych, poszukiwanie, identyfikacja i lokalizacja przeszkód i obiektów podwodnych, wykrywanie zagrożeń środowiska wodnego – obiektów mechanicznych, zagrożeń fizykochemicznych, monitoring ogólnodostępnych nabrzeży (w tym linii cumowniczo – odbojowych), określanie warunków hydrologicznych w rejonie prac hydrograficznych oraz zbieranie, przetwarzanie i opracowywanie danych z pomiarów hydrograficznych niezbędnych do remontów, modernizacji nabrzeży i produkcji i aktualizacji map akwenów portowych.

Nadto, podjęliśmy decyzję o budowie Ośrodka Ratownictwa ZMPG S. A., który spełniać będzie funkcję Centrum Koordynacyjno – Ratowniczego zrzeszającego w sobie wszystkie służby ukierunkowane na zachowanie bezpieczeństwa w porcie : dyspozytora ZMPG S.A., dowódcę zmiany Straży Ochrony Portu, dyżurnego strażaka PSP

Florian. Ośrodek Ratownictwa ZMPG sprzężony będzie ze Stacją Monitorowania Alarmów wyposażoną w monitoring CCTV. Takie przedsięwzięcie skróci czas reakcji na występujące zagrożenia i ułatwi zniwelowanie ich negatywnych skutków.

W najbliższych planach mamy również zakup specjalistycznych kamer samochodowych, które wykorzystywane będą w porcie przez grupy interwencyjne. Samochody patrolowe wyposażone w taki sprzęt, mające za zadanie kontrolę terenów portowych, będą miały zdolność do przekazywania obrazu do Ośrodka Ratownictwa ZMPG w czasie rzeczywistym, co w przypadku zaistnienia sytuacji zagrożenia bezpieczeństwa umożliwiać będzie natychmiastową reakcję.

W planach mamy również zakup bezzałogowego statku powietrznego, potocznie zwanego DRON-em, który wykorzystywany będzie m.in. na potrzeby rozpoznania i monitoringu zdarzeń kryzysowych.

W dalszym ciągu realizujemy projekt rozbudowy monitoringu wizyjnego bram wjazdowych na tereny portowe z docelowym wprowadzeniem systemu rejestracji i śledzenia pojazdów, który wpłynie na zwiększenie bezpieczeństwa i płynności ruchu pojazdów na terenach zarządzanych przez ZMPG.



4. Etyka biznesu

Cel 4: Promowanie zachowań etycznego biznesu

(Utrwalanie najwyższego standardu zachowań: wśród pracowników firmy, wśród firm na rynku i firmy w otoczeniu społecznym. Budowanie pozytywnego wizerunku firmy i zarządzanie nią w oparciu o zachowania etyczne, przy uwzględnieniu transparentności prowadzonej działalności oraz otwartości na dialog).

W swoich działaniach kierujemy się zasadami szeroko pojętej etyki. Przejawia się ona w naszym podejściu do interesariuszy (akcjonariusze, pracownicy, kontrahenci, współpracownicy, konkurencja i inni) w sposób sprawiedliwy, uczciwy, słuszny i z poszanowaniem prawdy.

Postępowanie etyczne traktujemy jako nasze aktywa. Chcemy i nieustannie dążymy do tego, aby być odpowiedzialnym względem interesariuszy – podmiotów, które wpływają na to, że funkcjonujemy, podmiotów które nas tworzą, jak i względem podmiotów, z którymi współdziałamy.

Chcemy, aby Kodeks dobrych praktyk naszej Spółki postrzegany był jako znak jakości usług – norm, których przestrzegamy, którym hołdujemy i które pielęgnujemy.

Istotnymi narzędziami w kształtowaniu społecznej odpowiedzialności naszej Spółki w aspekcie etycznym są:

- Kodeks Etyki (daje wyraz najwyższych wartości)
- Kodeks Postępowania Pracownika
- Wewnętrzna Polityka Antymobbingowa

Określając obowiązki Spółki, dokumenty te wykraczają daleko poza obowiązki, jakie wynikają z obowiązującego prawa.

Świadomi naszej pozycji i roli jaką pełnimy w otaczającym nas środowisku:

- uznajemy i traktujemy uczciwość jako niezbędny element sukcesu i stabilności przedsiębiorstwa, czyniąc tą zasadę naczelną w aspekcie podejścia do Klientów,
- kierujemy się pozytywnymi wartościami oraz wysoką kulturą osobistą
- świadczymy usługi na wysokim poziomie, zgodnie z polskimi i międzynarodowymi standardami,
- przestrzegamy obowiązującego prawa oraz regulaminów i procedur ZMPG S.A.
- kierujemy się zasadami uczciwej konkurencji przy wyborze dostawców i wykonawców

- działamy w sposób pozbawiony znamion korupcji
- podajemy pełne i rzetelne informacje bez wprowadzających w błąd opisów oferowanych usług jak i gruntów oraz infrastruktury portowej znajdującej się w naszym zarządzaniu
- przestrzegamy zasady, że podejmowanie przedsięwzięć reklamowych i przedsięwzięć o podobnym charakterze wolne będzie od informacji nieprawdziwych, ukrytych lub przesadnych
- unikamy wszelkich przedsięwzięć marketingowych zmierzających do sprzedaży niezgodnej z prawem
- utrzymujemy w tajemnicy informacje uzyskane od Klienta
- szanujemy demokratycznie powołane władze lokalne, regionalne i ogólnokrajowe,
- traktujemy pracowników jak klientów wewnętrznych, kształtując stosunki z nimi w oparciu o szacunek dla ich godności osobistej jednocześnie oczekując od nich zaangażowania i uczciwego wykonywania obowiązków,
- wspieramy pracowników w poszerzaniu ich umiejętności oraz wspieramy ich kariery w ramach przedsiębiorstwa,
- zapewniamy stabilne miejsca pracy w czystych, zdrowych i bezpiecznych warunkach środowiska pracy,
- działamy w poszanowaniu tajemnic i ochrony dóbr osobistych,
- przyjmujemy i awansujemy pracowników biorąc pod uwagę kwalifikacje wymagane na danym stanowisku,
- nie dyskryminujemy pracowników ze względu na rasę, religię, narodowość, kolor skóry, wiek, płeć, stan zdrowia, stan cywilny – czyli wszystkie czynniki, które nie mają wpływu na rezultaty wykonywanej przez nich pracy,
- zapewniamy czyste, zdrowe i bezpieczne środowisko pracy zgodnie z wymaganymi standardami,
- stosujemy reguły uczciwej i właściwej polityki wynagradzania, uwzględniającej indywidualny wkład każdego pracownika, jak i wyniki zespołów w jakich pracują – po to, aby docenić wkład poszczególnych pracowników w sukces ZMPG S. A.,
- podejmujemy działania w celu wypracowania procedur i rozstrzygania sporów z pracownikami tak, aby mogły one być rozstrzygane w pierwszej kolejności polubownie,
- przekazujemy pracownikom prawdziwe i aktualne informacji niezbędne do prawidłowego wykonywania obowiązków.
- uznajemy również swoje obowiązki względem pracowników z długoletnim stażem, a w szczególności tych, którzy w niedalekiej perspektywie czasu przejdą na emeryturę.



PORT GDAŃSK - ORGANIZM SPOŁECZNIE ODPOWIEDZIALNY

Zarząd Morskiego Portu Gdańsk S.A. to jedyny podmiot zarządzający portem w Gdańsku, który jako przedsiębiorstwo odpowiedzialne społecznie i pielęgnujące podtrzymywanie i realizację dobrych praktyk, dba o to, aby postawa społecznie odpowiedzialnego podmiotu widoczna była w całym gdańskim organizmie portowym, którego integralną częścią są także prowadzące tu swoją działalność spółki, w tym m.in. dzierżawcy, najemcy, czy operatorzy.

Są to niezależne kapitałowo podmioty, które jako takie, reprezentując różne profile działalności na co dzień kierują się odrębnymi priorytetami, politykami, wypełniając postulaty swoich strategii działania. Niemniej jednak wspólnie Zarząd Morskiego Portu Gdańsk S.A., jak i nasi interesariusze dbamy o to, żeby nasza praca prowadzona była w oparciu o zasady dobrego współżycia, z dbałością o środowisko naturalne, społeczność lokalną, ale też społeczeństwo w ujęciu ogólnym (wojewódzkim, regionalnym, państwowym) oraz z poszanowaniem wartości, zasad etyki i polityki dobrych praktyk biznesowych.

Równowaga i zrównoważony rozwój przyświecający naszym działaniom to filar strategii biznesowych naszych partnerów działających w Porcie Gdańsk. Nierzadko wysoko rozwinięte poczucie odpowiedzialności w zakresie zrównoważonego rozwoju i kultury

wowanie wartościom opartym na wizji długoterminowej odpowiadającym wymaganiom przyszłości, w tym korzystanie ze środków i źródeł w sposób zrównoważony, wydajny, innowacyjny i optymalizacyjny, związane jest z akcjonariatem poszczególnych spółek, ale też z poczuciem przynależności do rodziny tworzącej organizm portowy, który legislacyjnie ustanowiony został portem o podstawowym znaczeniu dla gospodarki narodowej naszego kraju, a zarazem największym i najstarszym portem morskim Polski.

Mając powyższe na względzie, wspólnie z naszymi partnerami biznesowymi, w sposób bezkompromisowy, poprzez nasze działania dajemy wyraz naszej dbałości o dobro portu i środowiska, w którym działamy oraz szacunku do społeczności wśród której i względem której realizujemy nasz zrównoważony rozwój.

Do aspektów, które pozostają w kręgu naszej szczególnej troski należy m.in.

1. dbałość o środowiskowe aspekty działalności portowej i około portowej,
2. aktywny dialog z interesariuszami i społecznością lokalną oraz
3. budowanie relacji opartych na wartościach, wysokiej etyce i uczciwości działania.

1. Środowiskowe aspekty działalności Portu Gdańsk

Walory turystyczne, przyrodnicze i krajobrazowe wybrzeża Zato-ki Gdańskiej nakładają na wszystkich nas obowiązek szczególnej dbałości o te unikalne tereny, zwłaszcza że gdański kompleks por-towy usytuowany jest w bezpośrednim sąsiedztwie obszarów chro-nionych w ramach programu Natura 2000. Monitoring powietrza, nowoczesne instalacje odbioru oparów, monitorowanie czystości wody na obszarze Portu, pełna separacja i oczyszczanie wszyst-kich wód opadowych - są na porządku dziennym.

Prośrodowiskowe rozwiązania zabezpieczające

Zarówno Zarząd Morskiego Portu Gdańsk S.A., jak i jego intere-sariusze, a zwłaszcza operatorzy przeładunkowi, ze szczególnym uwzględnieniem tych, których działalność koncentruje się wokół obrotu ładunkami niebezpiecznymi lub towarami wysokiego ryzy-ka, koncentrują swoje działania na regularnym implementowaniu prośrodowiskowych rozwiązań zabezpieczających realizowane w porcie przeładunki. Wybrane z nich to choćby:

- wprowadzanie technicznych i technologicznych rozwiązań za-bezpieczających przed niekontrolowanymi rozlewami i ich roz-przestrzenianiem się na obszar Zatokę Gdańską,
- wprowadzanie szczelnych, ekologicznych rozwiązań przeładun-kowych eliminujących procesy nadmiernego pylenia,
- wyposażanie terminali i nabrzeży przeładunkowych w automa-tyczne systemy zapobiegające zanieczyszczeniom środowiska,
- wyposażanie terminali w nowoczesną instalację odbioru oparów węglowodorowych oraz instalacje do ich utylizacji,
- implementowanie rozwiązań technologicznych redukujących bezpośrednią i pośrednią emisję gazów cieplarnianych oraz in-nych emisji do powietrza,
- obniżanie zużycia energii, poprzez stosowanie technologii odzy-sku ciepła itp.

Powyższe to przykładowe rozwiązania prośrodowiskowe stosowa-ne przez interesariuszy portu będące bezdyskusyjnie przejawem spójnej z Zarządem Morskiego Portu Gdańsk S.A. polityki ekolo-gicznej przyświecającej dbałości o wspólne dobro otoczenia, w któ-rym prowadzona jest działalność portowa i okołoportowa.

Spójność proekologicznych praktyk

Innymi przykładami spójności proekologicznych rozwiązań i kultu-rowanych celów zarządu portu i jego interesariuszy są:

- podejmowanie starań w ograniczeniu śladu ekologicznego zwią-zanego z emisją dwutlenku węgla,
- podejmowanie starań w stosowaniu technologii nowoczesnych

i przyjaznych środowisku,

- racjonalna gospodarka surowcami, np. papierem, wodą, energią elektryczną,
- przestrzeganie wszystkich wymagań prawa polskiego i europej-skiego w dziedzinie ochrony środowiska,
- racjonalna gospodarka odpadami,
- monitorowanie procesów operacyjnych oraz ich wpływu na śro-dowisko.

W kolejnych latach Zarząd Morskiego Portu Gdańsk S.A. nie po-przestanie na realizacji działań ukierunkowanych na dbałość o aspekty środowiskowe swojej działalności. Wraz z interesariu-szami portu dokładać będzie starań, aby aktywnie prowadzona polityka ekologiczna zarówno zarządcy terenów portowych, jak i jego partnerów biznesowych posłużyła edukacji młodzieży i spo-łeczności lokalnej, a tym samym przysporzyła podstaw do zbudowania wizerunku portu jako ekologicznego, wrażliwego na walory środowiskowe organizmu, dla którego natura i jej wartości oraz bezpieczeństwo społeczności lokalnej są obiektem żywego zainte-resowania i troski o naszą wspólną przyszłość.

Port Gdańsk w ujęciu holistycznym to swoistego rodzaju żywy or-ganizm. Biorąc pod uwagę zajmowany obszar i lokalizację liczy się należy z jego dużym oddziaływaniem na otaczające środowi-sko. Każdorazowe inwestycje, realizowane przez operatorów por-towych i różnego rodzaju przedsięwzięcia ingerujące w środowi-sko naturalne, znajdujące się w bezpośrednim sąsiedztwie, dotąd podlegały i nadal podlegają będą naszej analizie i weryfikacji. Jako zarządca terenów portowych, mając na względzie ogólne dobro całego organizmu portowego i dbałość o aspekty środowiskowe w kontekście funkcjonowania tegoż organizmu, zawsze służymy wiedzą, wsparciem i pomocą dla potencjalnych inwestorów, dzier-żawców oraz operatorów przeładunkowych świadczących swoje usługi na terenach przez nas administrowanych.

Mając powyższe na względzie, w kolejnych latach dołożymy wszel-kich starań, aby wspólnie z naszymi kontrahentami nadal skutecznie i efektywnie realizować uzgodnienia środowiskowe i wspierać naszych inwestorów w zakresie realizowanych inwestycji, które niejednokrotnie wymagają stosownych ustaleń z nami, właśnie w materii środowiskowej tak, by finalnie na terenach przez nas administrowanych możliwe było posadowienie inwestycji bezpiecz-nych i czystych środowiskowo.

Wspieranie ekologicznych inwestycji interesariuszy

Wspierać będziemy także wszelkie przejawy proekologicznej dzia-łalności spółek operujących na naszych terenach. M.in. z tą myślą

w roku 2015 przeprowadziliśmy potężną i skomplikowaną z punktu widzenia technicznego inwestycję poprawiającą jakość i niezawodność działania systemu elektroenergetycznego i telekomunikacyjnego w Porcie Gdańsk. Zwiększające się zapotrzebowanie na moc zasilania w energię elektryczną w porcie, która posłużyć ma operatorom przeładunkowym jako alternatywne i bardziej ekologiczne względem spalinowego źródło zasilania maszyn przeładunkowych skutkowało koniecznością unowocześnienia i zwiększenia parametrów infrastruktury elektroenergetycznej portu. W tym celu Zarząd Morskiego Portu Gdańsk zadbał o tę sferę proekologicznej inicjatywy naszych kontrahentów, realizując niełatwą inwestycję wymagającą przeprowadzenia okablowania średniego napięcia pod kanałem portowym tak, by możliwe było połączenie systemów energetycznych obu stron Martwej Wisły. Dodatkowo inwestycja objęła prace modernizacyjne systemów zabezpieczeń i sterowania Głównego Punktu Zasilania w Porcie Zewnętrznym, stacji transformatorowej i sieci SN. W rezultacie projekt przyczynił się do podniesienia wydajności sieci elektroenergetycznej portu o 30 MW.

Tak jak różny jest rodzaj działalności wykonywanej w Porcie Gdańsk przez operatorów portowych, tak różna jest ingerencja w środowisko, wszystkim nam jednak zależy żeby była to działalność „czysta”. Dlatego też z chęcią podejmujemy wspólne inicjatywy na rzecz minimalizowania wpływu naszej działalności na otaczającą nas przyrodę.

Tylko tak prowadzona ukierunkowana na aspekty środowiskowe polityka zarządcy portowego i jego interesariuszy pozwoli wypełnić nie tylko postulat praworządnego i odpowiedzialnego organizmu portowego, ale także zagwarantować społeczności lokalnej poczucie bezpieczeństwa, zwłaszcza że działalność biznesowa realizowana w granicach Portu Gdańsk w dużej mierze wiąże się z obrotem towarami niebezpiecznymi, w szczególności energetycznymi, których nieprawidłowe zabezpieczenie mogłoby skutkować daleko idącymi konsekwencjami w szczególności powodującymi uszczerbek na środowisku, a co za tym idzie poczucie zagrożenia wśród społeczności lokalnej.

Mając zatem powyższe na względzie, Zarząd Morskiego Portu Gdańsk S.A. wraz ze swoimi interesariuszami, partnerami biznesowymi w kolejnych latach ogniskować będzie swoje działania na wspólnym edukowaniu społeczności lokalnej odnośnie prowadzonej polityki środowiskowej i stosowanych w porcie rozwiązaniach zabezpieczeń, które służyć mają naszemu wspólnemu społecznemu dobru oraz walorom środowiskowym naszego unikatowego otoczenia, w którym port prowadzi swą działalność.



PORT GDAŃSK



2. Dialog z interesariuszami i społecznością lokalną

Dialog jest niezbędnym narzędziem do utrzymywania dobrych stosunków w relacjach międzyludzkich i biznesowych.

To proces, który pomaga w budowaniu zaufania do firmy jako takiej, ale także do poszczególnych przedsięwzięć, które dany podmiot, czy grupa podmiotów podejmuje.

Zarząd Morskiego Portu Gdańsk S.A. od lat prowadzi skuteczny i regularny dialog ze swoimi interesariuszami, stanowiący podstawę nie tylko do zdobycia rzetelnych informacji o oczekiwaniach tychże interesariuszy, ale przede wszystkim jako element włączania interesariuszy w procesy decyzyjne przedsiębiorstwa.

Nowy logotyp jako element wspólnej marki

Dotąd wszelkie działania w tym zakresie realizowane były w sposób szeroko zakrojony, acz nieusystematyzowany. Doceniając jednak dialog i wynikający zeń efekt synergii działania podmiotów tworzących gdański organizm portowy oraz mając świadomość, że sukcesy jakie udaje nam się osiągać są wypadkową wspólnej pracy i wysiłków ZMPG S.A. oraz interesariuszy Portu, w 2012 roku Zarząd Morskiego Portu Gdańsk S.A. zainicjował proces implementacji nowego logotypu identyfikującego kompleks portowy jako taki, a nie jak przedtem skupiający się wyłącznie na tożsamości zarządcy portowego.

Ten zabieg, przy przychylności pozostałych interesariuszy portu, wzmógł rynkowy efekt synergii gdańskiego organizmu portowego, zwiększył identyfikowalność marki gdańskiego portu, natomiast dla mniejszych podmiotów realizujących swą działalność na obszarze administrowanym przez ZMP Gdańsk S.A. posłużył jako marketingowy lewar pomagający w zdobyciu rynkowego zaufania firmowanego nazwą Port Gdańsk. Od tego momentu wprowadzona została także zmiana strony internetowej firmy, która posłużyła jako regularne narzędzie do przekazywania środowisku opiniotwórczemu, w tym mediom i środowiskom akademickim, ale również przedstawicielom branży informacji na temat działalności prowadzonej nie tylko przez samego zarządcę portowego, ale także przez jego interesariuszy, operatorów, dzierżawców i armatorów, którzy postanowili połączyć swoją działalność biznesową z gdańskim kompleksem portowym.

Doceniając siłę dialogu i efekt synergii działań rynkowych, w kolejnych latach Zarząd Morskiego Portu Gdańsk S.A. kontynuować będzie swoje działania w tym zakresie, podtrzymując pozytywne relacje z interesariuszami i dbając o wspólne budowanie rynkowej marki Port Gdańsk.

Badanie potrzeb interesariuszy - ankieta satysfakcji

W tym duchu prowadzić będziemy regularne badania potrzeb i oczekiwań interesariuszy (kwestionariusze ilościowe i jakościowe, badania fokusowe), czego pierwsze symptomy widoczne są poczynając od stycznia 2016 roku, kiedy to Zarząd Morskiego Portu Gdańsk S.A. rozpoczął badania ankietowe wśród armatorów i agentów morskich współpracujących z Portem Gdańsk celem zidentyfikowania najważniejszych obszarów wspólnego zainteresowania, kluczowych aspektów współpracy wymagających dopracowania i doskonalenia. Docelowo, w kolejnym etapie planujemy poszerzyć oś koncentracji badań o kolejne grupy interesariuszy portu, bowiem poznanie postulatów i oczekiwań otoczenia firmy stanowi podstawę do budowania tożsamości całego kompleksu portowego, wzmacniania długoletnich relacji wzajemnych wśród podmiotów tworzących organizm portowy oraz wyzwania efektu synergii rynkowej.

To między innymi dzięki długoletniej komunikacji i dialogowi opartemu dodatkowo na wzajemnym szacunku i poszanowaniu indywidualnych strategii działania podmiotów tworzących gdański organizm portowy, Port Gdańsk może dziś poszczycić się marką rozpoznawalną już nie tylko na rynku lokalnym, krajowym, ale także międzynarodowym. Wzajemnie wypracowywane efekty synergii znajdują swoje odzwierciedlenie między innymi w ogromnym zainteresowaniu inwestorów krajowych i zagranicznych lokowaniem w Portcie Gdańsk swojego kapitału, którego wartość w ciągu najbliższych 5 lat szacuje się na poziomie aż 8 mld PLN. Tyle bowiem środków finansowych zarówno Zarząd Morskiego Portu Gdańsk S.A., jak i jego interesariusze, operatorzy przeładunkowi prowadzący działalność w granicach administrowanych przez ZMP Gdańsk S.A. planują zainwestować w infrastrukturę portową umacniając tym samym potencjał biznesowy portu.

Mając powyższe na względzie wspólnymi siłami w kolejnych latach dołożymy wszelkich starań, aby kontynuować skuteczny dialog z interesariuszami portu i tym samym umacniać markę Port Gdańsk.

Polityka marketingowa ukierunkowana na budowę marki

Z tą myślą, na koniec 2015 roku ZMP Gdańsk S.A. postanowił zatwierdzić na rok kolejny stosowną politykę marketingową i przeznaczony na jej realizację budżet, który uwzględnia m.in. położenie nacisku na promocję marki Port Gdańsk, publikację materiałów informacyjnych ogniskujących się nie tylko na działaniach samego zarządcy portowego, ale także na profilach reprezentowanych przez portowych interesariuszy.

Pierwsze tego przejawy widoczne były już w roku 2013, kiedy Zarząd Morskiego Portu Gdańsk S.A. wzbogacił swoje publikacje, w tym publikacje elektroniczne o prezentacje tematyczne ogniskujące uwagę m.in. na potencjale gospodarczym Portu Gdańsk jako takim oraz przedsięwzięciom inwestycyjnym realizowanym przez wszystkich interesariuszy portu. Na tę okazję przygotowany został również celowy materiał filmowy, który podobnie jak w/w prezentacje od kilku lat skutecznie dystrybuowany jest w 3 wersjach językowych nie tylko wśród podmiotów i osób wizytujących Port Gdańsk, ale także w środowisku mediów zarówno lokalnych, jak i międzynarodowych.

Wspólna polityka wizerunkowa

Mając na uwadze wspólne dobro i sens budowania mocnej wspólnej marki, zarówno Zarząd Morskiego Portu Gdańsk S.A., jak i interesariusze portu od kilku lat wspólnie prowadzą aktywną politykę wizerunkową wzajemnego wspierania swoich idei, wizji i prowadzonej polityki, co znalazło swoje odzwierciedlenie m.in. w przyznanej w 2015 roku Zarządowi Morskiego Portu Gdańsk S.A. nagrodzie Sint Sua Praemia Laudi, w kategorii Gospodarka, za wybitne zasługi dla województwa, aktywne wspieranie rozwoju regionu i promowanie go rozsławiając w całej Polsce i poza jej granicami. Tym samym Port Gdańsk dowiódł, że gdański kompleks portowy to inkubator polskiej przedsiębiorczości wypracowanej nie tylko dzięki wysiłkom poczynionym przez Zarząd Morskiego Portu Gdańsk S.A., ale także dzięki niestrudżonym wysiłkom gdańskich operatorów przeładunkowych generujących ruch w porcie, ale także wszystkim tym firmom, które zaufały marce Port Gdańsk lokując tu swój kapitał.

Jednak dialog z interesariuszami portu to nie jedyna forma komunikacji z otoczeniem, którą planujemy kontynuować. Równie istotnym aspektem jest tzw. Community Relations, czyli komunikacja i dialog ze społecznością lokalną, która oczekuje od każdego zwłaszcza ważnego dla regionu ośrodka gospodarczego, przemysłowego, czy biznesowego szeregu działań, w tym m.in.:

- Ochrony środowiska – społeczności oczekują by przedsiębiorca dbał o środowisko naturalne, w którym te społeczności żyją i pracują;
- Rozwiązywania problemów społecznych - obywatele mogą oczekiwać uczestnictwa i wspierania lokalnych inicjatyw: szkolnictwa, rekreacji, czy pomocy w rozwiązywaniu problemów społecznych.
- Dumy – duże przedsiębiorstwa, dzięki którym miasteczka, miasta, a co za tym idzie, również obywatele stają się sławni w całym kraju, napawają mieszkańców dumą.

Reasumując, niemal wszystkie przejawy działań typu community relations zogniskować można wokół takich aspektów jak informowanie, wspieranie i interakcja.

E-marketing jako narzędzie informowania społeczeństwa o rozwoju portu

Wszystkie te trzy elementy dialogu od wielu lat skutecznie realizowane są w Porcie Gdańsk jako kompleksie portowym. Dokładamy wszelkich starań, aby społeczność lokalna była regularnie i gruntownie informowana o rozwoju Portu Gdańsk, jego potencjale, sukcesach, zamierzeniach i planach na przyszłość. Kanałami dystrybucji tego rodzaju informacji jest nie tylko strona internetowa Portu Gdańsk i poszczególnych operatorów, ale także ścisła współpraca z mediami lokalnymi, jak również aktywna prezentacja Portu Gdańsk i sukcesów jego interesariuszy za pośrednictwem tzw. e-marketingu, mająca swój przejaw w prowadzonym aktywnie od kilku lat profilu na portalach społecznościowych, w tym na Facebook-u oraz portalu Linked In.

Dzięki tym narzędziom od pewnego czasu daje się zaobserwować znaczącą poprawę relacji ze społecznością lokalną, względem której zwłaszcza w ostatnim okresie Zarząd Morskiego Portu Gdańsk S.A. realizuje coraz szerzej zakrojoną politykę wspierającą, mającą swój przejaw m.in. poprzez aktywizowanie zarówno pracowników ZMPG S.A., jak i samych interesariuszy portu do prowadzenia akcji zbierania żywności, materiałów pierwszej potrzeby, ubrań, które kolejno przy wolontariatom zaangażowaniu pracowników przekazywane są do organizacji pożytku publicznego, tj. domów opieki, fundacji, ale także poszczególnych rodzin społeczności lokalnej znajdujących się w trudnej sytuacji materialnej.

Wspólny rozwój edukacji morskiej

Wspieranie społeczności lokalnej ma swój przejaw także w aktywnym angażowaniu się Zarządu Morskiego Portu Gdańsk S.A. oraz dzierżawców portowych, zwłaszcza operatorów przeładunkowych w rozwój edukacji morskiej zarówno wśród młodzieży, jak i uczniów szkół wyższych, dla których spółki tworzące gdański organizm portowy każdego roku organizują tzw. drzwi otwarte w porcie, będące okazją do odwiedzenia poszczególnych nabrzeży, terminali, baz przeładunkowych celem zbliżenia członków społeczności lokalnej do działalności portowej i okołoportowej. Edukacja i wspieranie społeczności lokalnej znajduje swój przejaw także w organizowaniu praktyk i staży zawodowych, które pozwalają spółkom portowym rozwijać poziom edukacji zawodowej wśród społeczności lokalnej i poszerzać horyzonty świadomości i identyfikacji młodzieży lokalnej z ogólnie pojętą polską gospodarką morską.

W tym duchu kontynuować będziemy wraz z interesariuszami portu nasze działania, mając w świadomości sens ich podejmowania i cel wyższy, jakiemu taka komunikacja poprzez działania edukacyjne przyswieca.

Aktywne reagowanie na sygnały od społeczeństwa

Innym przejawem tzw. Community Relations podmiotów tworzących gdański organizm portowy jest interakcja, a zatem prowadzenie aktywnego dialogu ze społeczeństwem, dla którego zwłaszcza działalność dużego przedsiębiorcy w miejskim sąsiedztwie może być uciążliwa i drażliwa.

Zarówno Zarząd Morskiego Portu Gdańsk S.A., jak i jego biznesowi partnerzy nigdy nie pozostawali i nie będą pozostawać obojętni na pytania nurtujące okoliczną społeczność, czy krytykę będącą normalnym przejawem troski społeczności lokalnej o wspólne dobro.

Z tego też względu wspólnie dokładamy wszelkich starań, aby na bieżąco wyjaśniać wszelkie społeczne nieporozumienia i łagodzić jakiegokolwiek społeczne niechęci względem działalności portowej realizowanej w granicach Portu Gdańsk, odpowiadać na krytykę, czy wszelkie przejawy społecznych obaw, bądź wątpliwości. Nie pozostawiamy nikogo bez odpowiedzi i taką politykę na przyszłość planujemy wspólnie podtrzymywać, bowiem dbanie o dobre relacje ze społecznością to nasz obowiązek i podstawa do budowania pozytywnych relacji z otoczeniem.



3. Budowanie skutecznych i odpowiedzialnych praktyk operacyjnych

Gdański organizm portowy to odpowiedzialny inkubator przedsiębiorczości, którego celem jest wspólne tworzenie pewnych i rzetelnych podstaw do budowania biznesowego zaufania, które docelowo przełoży się na stworzenie korzystnych i konkurencyjnych warunków do prowadzenia działalności przez przedsiębiorców, a przez to na generowanie dodatkowych przychodów do budżetu lokalnego i państwowego, wypełniając tym samym postulat jakim jest uznanie Portu Gdańsk za port o podstawowym znaczeniu dla gospodarki narodowej.

Wspólne lobbowanie na rzecz gospodarki morskiej

W tym duchu od kilku lat Zarząd Morskiego Portu Gdańsk S.A., operatorzy portowi, ale również miasto, przedstawiciele Urzędu Celnego, Agencji Rozwoju Gospodarczego, służb kontroli granicznej, w tym m.in. służb weterynaryjnych i fitosanitarnych, prowadzimy aktywną, wspólną i spójną działalność lobbującą na rzecz wdrożenia takich rozwiązań infrastrukturalnych, ale i legislacyjnych, które realnie przyczyniłyby się do stworzenia konkurencyjnej zarówno z punktu widzenia biznesowego, logistycznego i operacyjnego polskiej gospodarki morskiej.

M.in. dzięki takim działaniom Port Gdańsk w dzisiejszej dobie uznany należy za ośrodek portowy doskonale skomunikowany zwłaszcza w kontekście infrastruktury drogowej dostępowej, a wkrótce także infrastruktury kolejowej, które są podstawowym elementem wpływającym na konkurencyjność i atrakcyjność ośrodków logistycznych, w tym zwłaszcza największego węzła logistycznego kraju, jakim jest port morski. Tu bowiem zbiegają się niemal wszystkie rodzaje środków transportu, tj. transport drogowy, morski, kolejowy i rurociągowy.

Wdrożenie rozwiązań zwiększających konkurencyjność portu

Wspólne inicjatywy doprowadziły także do wdrożenia z początkiem 2015 roku programu Porty 24, inicjatywy Single Window, czy wreszcie uproszczeń celno-granicznych, które istotnie zwiększyły konkurencyjność polskich portów na arenie europejskiej, przyczyniając się do doprowadzenia w polskich portach w tym w Porcie Gdańsk takich warunków odpraw granicznych, które są porównywalne do rozwiązań stosowanych w portach zachodnich.

Wspólnymi siłami od kilku lat kreowany jest również skutecznie wizerunek Portu Gdańsk, jako perspektywicznego partnera zwłaszcza w kontekście rozwiązań logistycznych, jako interesującego miejsca do lokowania inwestycji, inicjowania połączeń lądowych i morskich oraz rozwijania transportu intermodalnego.

Prowadzenie wspólnej polityki rozwoju - komplementarność projektów inwestycyjnych

Przez budowanie skutecznych i odpowiedzialnych praktyk operacyjnych rozumiemy także symbiotyczne realizowanie polityki rozwoju poszczególnych interesariuszy portu, ale także rozwoju miasta i całego regionu. Przykładami takich praktyk jest choćby budowa Tunelu pod Martwą Wisłą, który wypełnia postulat rozwoju funkcji nie tylko miejskich, ale i portowych, tj. rozbudowuje komunikacyjnie miasto i rozładowuje natężenie ruchu, ale także przyczynia się do skomunikowania lewo i prawobrzeżnej części portu, usprawnia wwóz i wywóz ładunków na/z południa Polski, a przy tym ma wymiar społeczno-środowiskowy, bowiem ogranicza emisję spalin i hałasu w centrum miasta. Innymi tego typu przykładami jest budowa Trasy Słowackiego i Sucharskiego, które komunikują port morski z siecią dróg krajowych i autostrad oraz z drugim ważnym węzłem logistycznym jakim jest port lotniczy, ale także stanowią drogę komunikacyjną dla mieszkańców miasta, wzdłuż których ciągną się liczne ścieżki rowerowe i rekreacyjne.



Organizowanie wizyt studyjnych w porcie

Praktyki operacyjne zmierzające do budowania siły konkurencyjnej portu realizowane były także poprzez wspólne organizowanie wizyt studyjnych i biznesowych poszczególnych europejskich firm logistycznych, inwestycyjnych potencjalnie zainteresowanych lokowaniem swojej działalności w porcie, instytutów naukowych, uczelni międzynarodowych i przedstawicieli prywatnych, ale i rządowych ośrodków gospodarczych.

Wspólne inicjatywy konferencyjno-targowe

Prowadzone przez nas praktyki operacyjne obfitowały także w szereg ważnych branżowo inicjatyw typu wspólne konferencje, prelekcje, wystąpienia, seminaria, targi, publikacje i kongresy, które były zarazem okazją do zaprezentowania ofert indywidualnych, ale przede wszystkim do przedstawienia nas i naszych interesariuszy jako jednego synergicznego sprawnie działającego organizmu mającego wymiar ponadregionalny, a nawet krajowy. Przykładem takiej inicjatywy jest choćby organizacja „Miasteczka portowego” w ramach Międzynarodowego Kongresu Gospodarczego w Katowicach, gdzie swoje oferty na wspólnym stoisku zaprezentował Zarząd Morskiego Portu Gdańsk

S.A., 5 terminali przeładunkowych prowadzących działalność na obszarze Portu Gdańsk, jak również służby celne oraz Gdańska Agencja Rozwoju Gospodarczego. Inną tego typu inicjatywą jest regularne coroczne prezentowanie oferty portu i miasta w kontekście rynku turystyki morskiej. W tym celu wspólna portowo-miejska oferta promowana jest w obrębie kraju, ale także poza jego granicami, na renomowanych targach i konferencjach poświęconych turystyce. Dzięki temu, kilkuletnia skuteczna współpraca doprowadziła m.in. do wspólnego wypracowania produktu, jakim jest „Gdańsk – your cruise to Poland”.

Kolejnym tego rodzaju przedsięwzięciem było wspólne uczestnictwo ZMPG S.A. oraz jednego z gdańskich terminali kontenerowych w Międzynarodowych Targach Transportu i Logistyki Trans Poland w Warszawie.

Wszystkie powyższe działania, z uwagi na ich widoczną skuteczność i efektywność, planujemy kontynuować w przyszłości, widząc sens i siłę synergicznych przedsięwzięć promocyjnych, edukacyjnych i rozwojowych, które sukcesywnie pozwalają budować i wzmacniać markę i pozytywny wizerunek portu oraz podkreślać jego perspektywiczność w kontekście rynku logistycznego.



4. Budowanie relacji opartych na wysokiej etyce i uczciwości działania

Port Gdańsk jako organizm portowy, który ustanowiony został portem o podstawowym znaczeniu dla gospodarki narodowej naszego kraju, a zarazem jako największy i najstarszy polski port morski, którego tradycje sięgają dziesiątego stulecia, zobowiązany jest stać na straży realizacji swojej działalności w oparciu o zasady etyki i najwyższej uczciwości, z poszanowaniem dla kultywowanych od setek lat tradycji, w tym handlowych wzorów średniowiecznej Hanzy.

Mając powyższe na względzie, Zarząd Morskiego Portu Gdańsk S.A. jako jedyny zarządca gdańskich terenów portowych predystynowany jest do tego, by stać na straży zachowywania i pielęgnowania wysokiej etyki i uczciwości działania w obszarze gdańskiego kompleksu portowego.

Promocja uczciwości biznesowej

Uczciwość biznesowa, dobra reputacja oraz zdrowa konkurencja to aspekty, które pielęgnowane są w Porcie Gdańsk przez wszystkich uczestników obrotu portowo-morskiego.

Promujemy etykę, partnerstwo, odpowiedzialności i uczciwość we wszystkich aspektach działalności podmiotów działających na terytorium portowym. Tym sposobem umacniamy wizerunek i markę samego Portu, ale też każdego z nas z osobna. Stawiamy na kulturę biznesu oraz ciągle ulepszanie jak również zrównoważoną konkurencję, z uwzględnieniem standardów etycznych. Uczciwe praktyki biznesowe to nierozłączny element filozofii naszego działania. Naszym celem jest ustanowienie partnerstw korzystnych dla wszystkich, dlatego też stwarzamy warunki do budowy zaufania oraz zapewniamy możliwość polegania na rzetelności świadczonych przez nas usług. Transparentność naszego funkcjonowania stwarza warunki do utwierdzenia się w takim przeświadczeniu. Dbaliśmy o pozytywne relacje biznesowe zaczyna się wewnątrz każdego przedsiębiorstwa.

Wdrażanie praktyk CSR

Z roku na rok w gronie przedsiębiorców prowadzących działalność w granicach Portu Gdańsk przybywa partnerów biznesowych, którzy w sposób usystematyzowany, ustrukturyzowany i jawny dołączają do grona przedsiębiorstw stosujących tzw. politykę zrównoważonego rozwoju, czy też politykę dobrych praktyk CSR.

W każdej z nich na piedestał kładzione są wysoce etyczne, uczciwe walory działania w biznesie, bowiem one stanowią niejednokrotnie kluczowe determinanty sukcesu firmy.

Port jako etyczny pracodawca

Etyka z kolei odnosi się nie tylko do otoczenia przedsiębiorstwa, sposobu postępowania względem klientów, ale także wobec pracowników firmy, którzy swoją pracą wnoszą aktywny wkład w rozwój i przyszłość przedsiębiorstwa. W większości firm działających na terenie Portu Gdańsk panują stabilne warunki zatrudnienia, co jakiś czas (w zależności od potrzeb kadrowych) przeprowadzane są procesy rekrutacyjne, w wyniku których niejednokrotnie pracownikami zostają osoby, które wcześniej odbywały staże/praktyki więc są już „przyuczone” do pracy u konkretnego przedsiębiorcy.

Wszyscy poczuwamy się do odpowiedzialności względem naszej kadry pracowniczej i podejmujemy szereg działań związanych z etyką, rozwojem pracowników, stabilnością miejsc pracy oraz bezpieczeństwem. To dzięki temu Port Gdańsk postrzegany jest jako dobry, uczciwy i rzetelny pracodawca, stanowiący gwarancję najwyższych standardów zatrudnienia. Wierzymy, że dobre poznanie pracownika, jego możliwości i właściwości przyniesie w efekcie niewątpliwą korzyść spółce. Waluacja osiągnięć i pracy pracownika, dokonywana okresowo (rocznie, półrocznie, w zależności od preferencji pracodawcy) z przełożonym, wpływa na zaplanowanie celów pozwalających na rozwój nie tylko jego samego ale i spółki. Opracowywane są cele, korygowane i naprawiane błędy, wskazywane drogi radzenia sobie z wyzwaniami. Pomaga w tym ciągle kształcenie osób zatrudnionych, budowanie przyjaznej atmosfery pracy, dbałość o godzenie życia rodzinnego z zawodowym. Pracownicy mają czerpać satysfakcję z pracy i mają mieć swój bezpośredni udział w sukcesie firmy.

Budowanie wzoru dla innych

Zarząd Morskiego Portu Gdańsk S.A. jako niezależny wobec interesariuszy Portu Gdańsk podmiot prawa handlowego nie ma bezpośredniego przełożenia na działania etyczne poszczególnych spółek. Niemniej jednak swoją nienaganną postawą i wzorowym działaniem na rynku daje przejaw wartościom, które kultywuje, pielęgnuje i które stawia na piedestał, piętnując zarazem wszelkie formy agresji rynkowej, czy nieuczciwej konkurencji.

Stoimy na straży dbałości o podejmowanie takiej aktywności rynkowej, która stwarzać będzie warunki do naśladowania i promowania Portu Gdańsk, jako organizmu portowego i inkubatora przedsiębiorczości, w którym owa przedsiębiorczość oparta jest na najwyższych standardach biznesowej etyki.

Nie pozostajemy obojętni na jakiegokolwiek sygnały, które mogłyby naruszać dobre imię Portu Gdańsk zwłaszcza, że działalność portowa i okołoportowa generuje w Gdańsku poważny odsetek miejsc pracy.

Stoimy i stać będziemy na straży dochowania najwyższej dbałości o dobre imię Portu Gdańsk jako uczciwego, etycznego i prawego przedsiębiorcy, który wraz z interesariuszami portu stanowi przykład wzorowego przedsiębiorcy, pracodawcy i partnera w biznesie.



Podsumowanie

W celu kontynuowania polityki dobrych praktyk CSR w Zarządzie Morskiego Portu Gdańsk S. A. nie ustajemy w podejmowaniu starań o realizację swoich założeń na takich polach jak:

- ład organizacyjny przedsiębiorstwa, aspekty stricte pracownicze;
- rozwój społeczny, dialog z kontrahentami;
- ekologia, ochrona środowiska, promowanie wszelkich działań pro środowiskowych;
- etyka biznesu.

W dalszym ciągu mamy zamiar inicjować projekty i przedsięwzięcia z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu, angażować się w nie i je wspierać. Dlatego też planujemy:

- kontynuować politykę praktyk studenckich
- umożliwiać poznanie Portu Gdańsk poprzez udostępnianie jego terenów i wiedzy naszych pracowników dzieciom, młodzieży i studentom szkół wyższych
- propagować wiedzę na temat Portu Gdańsk poprzez wykłady dla uczniów i studentów trójmiejskich uczelni
- wspierać społeczne inicjatywy oraz traktować dialog, jako cenne narzędzie współpracy, porozumienia i rozwoju.

Kluczem do sukcesu budowy koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu ZMPG S. A. było zaangażowanie i współudział przedstawicieli i pracowników poszczególnych komórek przedsiębiorstwa oraz pracowników kadry zarządzającej. Wiedza i doświadczenie zawodowe wniesione na etapie opracowywania dokumentu były szczególnie cenne i pozwoliły stworzyć politykę możliwą do wdrożenia przez Spółkę.

Wszystkim zaangażowanym w opracowanie, wdrożenie i wieloletnie dbanie o społeczną odpowiedzialność biznesu przedsiębiorstwa Zarząd Morskiego Portu Gdańsk S.A. składamy serdeczne podziękowania, wierząc, że nasza wspólna świadomość społecznego oddziaływania na otoczenie będzie nadal aktywnie rozwijana, a codzienna działalność Zarządu Morskiego Portu Gdańsk S.A. i jego dalsza postawa wciąż predysponować będzie port do miana rzetelnego, uczciwego i godnego naśladowania przedsiębiorcy w pełni odpowiedzialnego społecznie.





